

Orloff

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT 2023

Tarupvej 53
DK 5210 Odense NV
Tlf.: +45 30904040
@: orloff@orloff.dk
Web: www.orloff.dk



Forord

Orloff ønsker at bidrage til EU's bæredygtighedsdirektiv og vi ønsker at skabe gennemsigtighed for vores samarbejdspartnere. Vi finder det naturligt at udarbejde en bæredygtighedsrapport, hvor vores samarbejdspartnere kan få et indblik i vores bæredygtige initiativer. Denne rapport vil derfor indeholde Orloffs E- og S-data. Disse data er udvalgt på baggrund af de retningslinjer som EU-direktivet har udskrevet omhandlende Environment, Social og Governance. Enviroment beskriver de miljø- og klimamæssige forhold, Social beskriver arbejdsforhold for medarbejderne i Orloff, vores led i værdikæden og hvordan Orloff bidrager til at tage et samfundsansvar. Vi har på baggrund af grundige analyser valgt ikke at inddrage "G"-aspektet på nuværende tidspunkt, idet det har mindre direkte indflydelse på vores nuværende fokusområde, hvor miljømæssige og sociale faktorer udgør mere umiddelbare og væsentlige risici for interessenter. Derudover er styringsmetrikker sværere at standardisere og måle, hvilket gør dem mindre praktiske.

2023 - Et skræddersyet kundeunivers

I 2023 tog Orloff hul på nye spændende muligheder. Det var vigtigt for Orloff at følge med tiden og være en del af den udvikling, som gør sig gældende hos kunder og samarbejdspartnere. Vi har derfor i 2023 bevæget os imod et nyt digitalt univers.

Hos Orloff er vores kunder og samarbejdspartnere vores hovedfokus. Vi har som mål at levere den bedste service. I 2023 besluttede vi således for at udvide vores online univers for at skabe et individuelt univers til hver enkelte kunde. Dette for at gøre det lettere for vores kunder i beslutningsprocessen vedr. arbejdstøj - "Vi tager os af tøjet - Du tager dig af forretningen".

2023 var et år med nye spændende mål.



"Hos Orloff ønsker vi at tage ansvar og være en aktiv del af den grønne omstilling. Vi griber nye bæredygtige initiativer, så vi i fremtiden kan opretholde en sund og velfungerende virksomhed.

Vi tager ansvar, så vi sikrer, at de fremtidige generationer også har en bæredygtig fremtid."

Anette Ladefoged, CEO

INDHOLDSFORTEGNELSE

En familievirksomhed.....	4
Orloffs værdier	5
Bæredygtighed	6
FN's Verdensmål	7
Mål 6: Rent vand & sanitet til alle	8
Mål 8: Anstændige jobs & økonomisk vækst	11
Mål 12: Ansvarligt produktion og forbrug	15
Certificeringer	21
En bæredygtig virkelighed	27
Nye digitale arbejdsgange	28
Genanvendelse af tekstil	29
Nyt brugt elektronik	30
Et socialt ansvar	31
Emballage	32
Vaskeguide.....	33
ESG-data	34
Præsentation af E-data	36
Præsentation af S-data	41
Fremtidige målsætninger	44



En familievirksomhed

I 1961 grundlagde Preben Orloff Lauridsen tøjbutikken Prebens Herremagasin. Virksomheden voksede og i 1968 rykkede butikken til større lokaler i nærområdet og skiftede herefter navn til Prebens Job-Tøj. Dette var den spæde start for Orloff Firmatøj. I 1999 skiftede vi, til det navn, som vi kendes under i dag; Orloff Firmatøj. Prebens mål var at yde den bedste service til kunderne, så kundernes medarbejdere hver dag kunne udføre et solidt stykke arbejde i kvalitets firmatøj. Det mål har vi stadig - vi ønsker at være kundernes foretrukne samarbejdspartner, og vi ønsker at skabe de bedste arbejdsvilkår for vores kunders medarbejdere.

Med denne rapport ønsker vi at skabe gennemsigtighed for vores kunder, så kunderne kan tage et bæredygtigt valg, der passer netop til deres virksomhedsprofil. Da Orloff ikke har egen produktion, er formålet med denne rapport at kunne give kunderne et overblik over Orloff's led i værdikæden. Vi ved, at der er flere led i værdikæden både før og efter Orloff, men det er vigtig for Orloff at tage et medansvar for de andre led i værdikæden. Vi ønsker at tage ansvar for det tøj, vi leverer.



Orloffs værdier



Ansvarbevidst

Orloff ønsker at tage ansvar for kunder, medarbejdere og miljøet



Loyalitet

Skabe tillid og en langsigtet relationer med kunden



Den bedste service

Bestræbe os på altid at yde den bedste service



En stærk drivkraft

Orloff er drevet af godt købmandsskab og af en stærk mission om at følge samfundsudviklingen



Familie

Orloff er en familievirksomhed, som er udviklet gennem generationer

Bæredygtighed

I den danske ordbog defineres bæredygtighed som et fænomen, som har til formål at sikre holdbare positive resultater uden at ødelægge det foreliggende grundlag. Bæredygtighed er således bredt defineret. Hos Orloff betyder bæredygtighed ikke kun det klimamæssige aftryk, som afsættes på vores fælles jord. Vi ser det også som et fælles ansvar at kunne skabe en bæredygtig forretning, som på sigt kan bestå og udvikle sig i takt med samfundet omkring os.

Vi vedkender os den holistiske tilgang til bæredygtighed, hvor bæredygtighed skal forstås som et tredelt fænomen, som indbefatter miljømæssigt, social- og økonomisk bæredygtighed. For at skabe en økonomisk bæredygtig udvikling ser vi det som en nødvendighed at udarbejde en social og miljømæssig bæredygtig strategi. Vi vægter at sikre en holdbar og positiv strategi på alle tre områder.



Økonomi



Miljø



Social

FN's verdensmål

Orloff vil bidrage til at skabe gennemsigthed, så vores samarbejdspartnere kan spejle sig i hele vores organisation. Vi finder det nødvendigt, at Orloff sætter bæredygtige mål for at optimere og udvikle os som organisation. Vores mål tager afsæt i FN's 17 verdensmål. Orloff ønsker at bidrage til, at vi tager et fælles ansvar, og det er derfor naturligt for os at støtte op om FN's verdensmål.

Vi er realistiske, hvorfor vi primært fokuserer på tre mål, hvor vi mener, at vi kan gøre den største indsats for at skabe en bæredygtig forandring. Disse tre mål er: **Mål 6** Rent vand og sanitet til alle, **Mål 8** Anstændige jobs og økonomisk vækst og **Mål 12** Ansvarligt forbrug og produktion. Målene er udvalgt på baggrund af dobbelt væsentlighedsanalyse, som er en analyse af, hvor Orloff har indvirkning på omverden, og hvordan omverden har indvirkning på Orloff. Herudfra har vi analyseret, hvor Orloff kan gøre den største forskel. Vi er bevidste om, at vi er en del af en tekstilindustri, som er én af de største klimasyndere. Med denne rapport ønsker vi at skabe opmærksomhed på, hvordan vi hos Orloff arbejder med flere bæredygtige initiativer. Rapporten har ligeledes til formål at gøre os selv og vores medarbejdere endnu skarpere på, hvordan vi kan udvikle os i en mere bæredygtig retning.



Mål 6: Rent vand & sanitet til alle

FN's verdensmål 6 omhandler at tage ansvar for den mængde af vand, som er tilgængelig på vores jord. Vi er bevidste om, at tekstilindustrien bruger rigtig meget vand. Vi finder det derfor særligt relevant at bidrage til at skabe en større bevidsthed om, hvor vigtig det er at være opmærksom på måden, vi forbruger vand.

Vi vil have et særligt fokus på delmål 6.3 og 6.4. Begge delmål omhandler, måden hvorpå vi forbruger vand. Vi har en målsætning om, at inden 2030 skal vi forbedre vandkvaliteten ved at reducere forurening, stoppe dumping af affald og minimere udslippet af farlige kemikalier. Derudover skal vi genbruge og genanvende betydeligt mere, så vi kan mindske produktionen af nyt tøj. Vi har derudover et mål om, at inden 2030 skal Orloff blive bedre til at forbruge vandet effektivt.



6 CLEAN WATER AND SANITATION



Vidste du, at?

- 68% af verdensbefolkning har ikke adgang til toilet
- 40% lever med del- eller helvis vandmangel
- Kvinder og piger bruger hver dag 200 millioner timer hver dag på at hente vand

Kilde: www.verdensmaalene.dk

Delmål 6.3

*“Inden 2030 skal vandkvaliteten forbedres ved at reducere forurening, afskaffe affaldsdumping og minimere udslip af farlige kemikalier og materialer, og halvere andelen af ubehandlet spildevand og væsentligt øge genanvendelse og sikker genbrug globalt.”**

Vi ser dette verdensmål som særligt vigtigt for Orloff, da tekstilindustrien er udfordret på dette område. Produktionen af tekstil har et stort vandforbrug, og derfor finder vi det relevant at bidrage til at nedbringe dette mål.



Vores mål er, at...



Analysere vores preferred partners ift. vandforbrug og miljømæssig bæredygtighed ud fra deres egen kommunikation og tilgængeligt materiale



Støtte projekter som sætter fokus på at nedbringe vandforbrug samt forurening



Udvælge og styrke samarbejdet med en eller flere af vores preferred partners med henblik på at mindske vandforbrug, styrke bæredygtige materialevalg samt medarbejderforhold i produktion, hvor det er relevant

Delmål 6.4

*“Inden 2030 skal vi blive bedre til at bruge vandet effektivt i alle sektorer. Vi skal arbejde for at give adgang til drikkevand på en sikker og bæredygtig måde. Dette skal have til formål at nedbringe antallet af mennesker, der lider af vandmangel” **

Vi har udarbejdet forskellige initiativer til at opnå dette delmål. Da vi ikke selv producerer vores produkter, vil vi skabe en dialog med de nærliggende led i værdikæden og sammen skabe en reduktion af vandforbruget. Vi vil derfor indgå i dialog på baggrund af følgende initiativer.



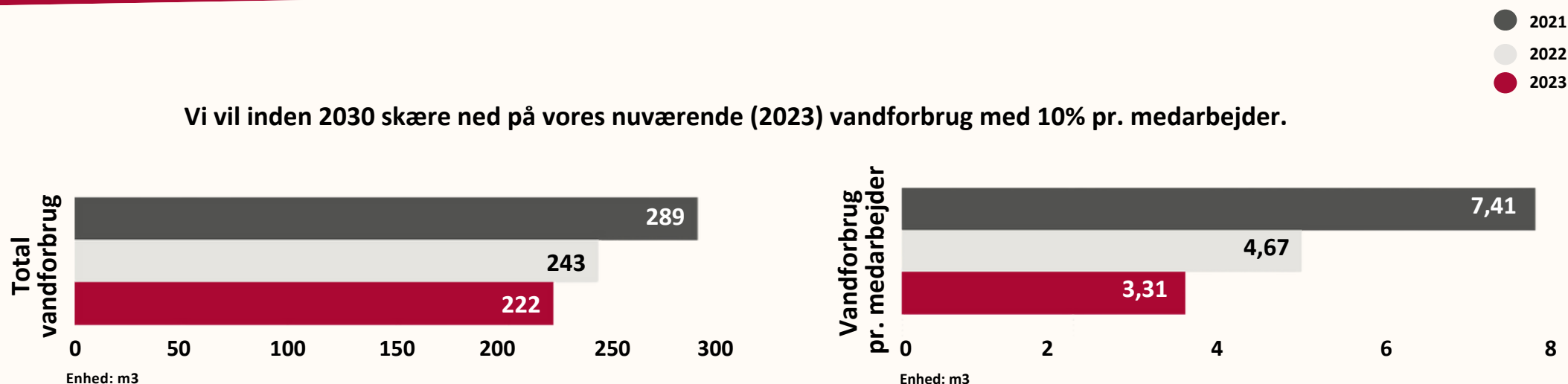
Arbejde for at begrænse vores eget vandforbrug mest muligt



Rådgive vores kunder ift. bæredygtig vask af arbejdstøj og miljømærkede varer. Fx ved at vedlægge bæredygtige vaskeanvisninger til slutbrugeren



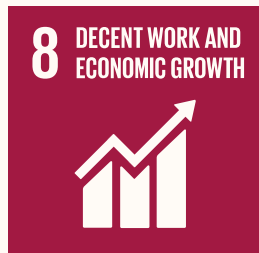
Udskifte vores toiletter og armaturer så de i højere grad er miljøvenlige



Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Orloff har til hensigt at være medvirkende til at skabe en positiv retning for at opnå FN's verdensmål 8. Dette verdensmål handler om at generere anstændige jobs, hvorpå der kan skabe økonomisk vækst.

På baggrund af en analyse af vores egen ESG-data, mener vi hos Orloff, at vi kan skabe en forbedring for delmålene 8.5, 8.6 og 8.8.



Vidste du, at?



Halvdelen af alle mennesker har ikke adgang til et socialsikkerhedsnet



13% af verdens unge mænd og 30% af verdens unge kvinder hverken er under uddannelse, i arbejdet eller i jobtræning

Kilde: www.verdensmaalene.dk

Delmål 8.5

Med dette verdensmål vil vi have et særligt fokus på delmål nr. 8.5. Dette delmål lyder som følgende; *“Inden 2030 skal der opnås fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder også unge og personer med handicap, og med lige løn for arbejde af samme værdi.”** **Orloff lægger stor vægt på at skabe et arbejdsmiljø, hvor der er plads til alle og alle sikres lige løn for lige arbejde.**



*Kilde: www.verdensmaalene.dk

Vi har til hensigt, at inden 2030 at skabe en kontinuerlig udvikling med fokus på at sikre og bidrage til en høj trivsel blandet medarbejderne. Dette skal skabes gennem APV'er og dialog i arbejdsmiljøudvalget. Vi vil udvikle en klar og fyldestgørende introduktion til nye medarbejdere. Vi vil ligeledes sikre god uddannelse for alle medarbejdere og derved skabe stærk kompetenceudvikling. **Hos Orloff er det et mål at skabe jobrotation på vores lager, så der skabes variation i arbejdet.** Ovenstående mål sættes for at sikre produktive og anstændige jobs til alle vores medarbejdere.

Orloff har fokus på at den enkelte medarbejders kompetencer. Vi fokusere på vores medarbejders kvaliteter, frem for begrænsninger. Vi har derfor skabt en arbejdsplads, hvor der er plads til alle, uanfægtet om medarbejderen har fysiske og psykiske udfordringer. **Orloff har et mål om fortsat at have fokus på at skabe en mangfoldig arbejdsplads for alle vores dygtige medarbejdere.**

Delmål 8.6

Hos Orloff ønsker vi at bidrage med at tage ansvar for den kommende generation og dermed bidrage til delmål 8.6. Vi ønsker inden 2030 at være medvirke til at nedbringe andelen af unge, som hverken er i uddannelse, i arbejde eller i jobtræning. **Vi har et mål om at udvikle en elevpolitik og hjælpe eleverne godt videre i erhvervslivet. Vi ønsker at tage flere praktikanter og elever ind.** Derudover vil vi som ansvarlig virksomhed sørge for, at vores elever og praktikanter får en god oplevelse af at være arbejdsmarkedet.

Vi ser det som en kvalitet at skabe en mangfoldig arbejdsplads. Elever og unge, som ønsker at komme i beskæftigelse, kan give os nye indsigter og perspektiver, som kan føre vores organisation i nye og bæredygtige retninger. Vi ser det som en unik styrke at gøre brug af unge, som kan bidrage med ny viden og nye arbejdsmetoder.



7 Elever eller unge i beskæftigelse i 2023

“Jeg har været ansat ved Orloff i 1,5 år. Jeg har sabbatår efter jeg har færdiggjort gymnasiet. Jeg er super glad for at være hos Orloff. Jeg har oparbejdet nye kompetencer og er blevet mere ansvarsbevidst og selvstændig”

Lærke 21 år - har sabbatår

“Jeg har arbejdet på lagret hos Orloff i 2 år. Jeg er glad for at være ved Orloff. Jeg har gode kollegaer og et godt sammenhold. Ved at arbejde på lagret har jeg fået en indsigt i, hvordan det er at være på en arbejdsplads og har tillært mig nye sociale kompetencer. Dette kan jeg tage med i mit videre i mit arbejdsliv”

Emil 22 år - har sabbatår

Delmål 8.8

Hos Orloff vil vi tage et medansvar for de andre led i den værdikæde, som vi er en del af. Vi ønsker at bidrage til delmål 8.8, som omhandler at beskytte medarbejderes rettigheder og fremme samt sikre stabile arbejdsmiljøer for alle medarbejdere. Vi vil derfor gennem stikprøver analysere udvalgte leverandører ift. medarbejdernes arbejdsforhold og sikkerhed ud fra deres egen kommunikation, møder, tilgængeligt materiale og besøg på arbejdspladserne. Derudover vil vi samarbejde med leverandører om arbejdsforhold, sikkerhed og lige løn for lige arbejde.



Mål 12: Ansvarligt produktion og forbrug

Orloff finder FN's verdensmål 12 om at skabe ansvarlig forbrug og produktion vigtig for at kunne skabe en mere bæredygtig tekstilbranche. I produktionen af tøj bliver der både brugt kemikalier og en stor mængde vand. Dette medfører en stor klimabelastning. Når tøjet er produceret, skal det transporteres her til Orloff. Der er derfor flere led i produktionskæden, som er miljøbelastende - ikke kun i tekstilproduktionen. Efter brug skal tøjet sorteres, genbruges eller genanvendes. Hos Orloff går vi ind for at skabe en cirkulærøkonomi, så tøjet ikke brændes, og vi dermed ikke får udnyttet de vigtige ressourcer, som der er i tøj. Genbrug og genanvendelse mindsker behovet for at producere nyt tøj og dermed forurene på ny. Vi finder det ansvarligt at tage del i at skabe en bæredygtig industri. Vi vil bidrage til at opnå flere af delmålene inden for mål 12.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Vidste du, at...

- Der er forskel på begreberne genanvendelse og genbrug?
- Genanvendelse er når produkter bliver omdannet til råmateriale, som kan genbruges som klude, fyld i bilsæder og isolering.
- Genbrug er, når produktet beholder sin form, men blot får nye hænder.

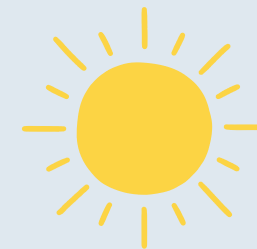




Delmål 12.2

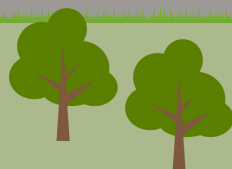
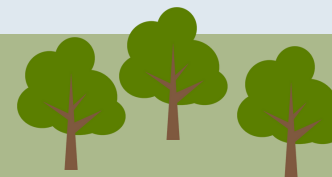
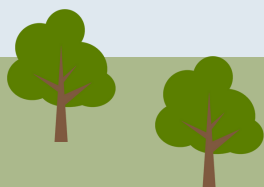
Orloff ønsker at begrænse vores belastning af klimaet ved fx.
at udskifte vores firmabiler til elbiler.

Orloff vil motivere vores leverandører til at skabe en
bæredygtig transportpolitik og arbejde med bæredygtige
materialer.



Grønne firmabiler

Orloff begyndte i 2022 at udskifte firmabiler til elbiler, hvilket allerede nu kan ses i vores CO₂ regnskab. Vores bilflåde består af 16 firmabiler, heraf er 3 elbiler. Vores forventning er at hele vores bilflåde er udskiftet med grønne alternativer inden 2030.



Delmål 12.2

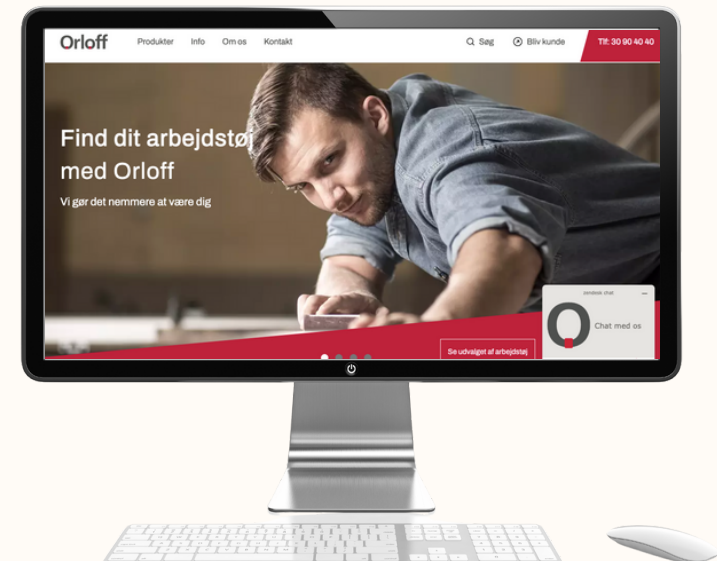
Digitalisering

Hos Orloff arbejder vi målrettet på at styrke vores digitalisering. I foråret 2023 ændrede vi vores strategi med hensigt på at udarbejde et nyt digitalt univers. Hensigten er, at kunderne skal have deres egen webshop, så de kun får vist netop de produkter, som er mest relevante for dem. Formålet med denne strategi er at give kunderne et bedre overblik, mindske spild af ressourcer og tid. Det giver også Orloff et overblik over, hvilke varer som netop vores kunder finder mest relevant og dermed mindske unødvendigt forbrug.

**I Orloff vil vi styrke vores digitalisering som middel til ressource
reduktion og forebyggelse af fejl**

**Orloff vil have et øget fokus på at mindske digitalt affald ved t
kontinuerligt at rydde ud i mails og dokumenter med forældet indhold**

**Orloff har til hensigt at udvikle ressource reducerende
pakkedistribution i samarbejde vores kunder bl.a. ved at samle
flere produkter ad gangen til vores kunder og genbruge
indpakkingsmateriale**



Delmål 12.4

*“Inden 2030 skal der opnås en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus, i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet.”**

Hos Orloff er kunderne i fokus. Vi finder det ansvarligt at være bevidste om, hvilke certificeringer vores produkter bør opnå for at minimere den sundhedsskadelige påvirkning, der kan være hos slutbrugeren. Vi ønsker at skabe bevidsthed hos de omkringliggende led i værdikæden, så disse bliver gjort opmærksom på, hvordan kemikalier i produkter kan påvirke deres sundhed og miljø. Vi vil derfor gøre følgende:

Orloff vil fortsat sikre at vores rengøringsmidler og håndsæber som minimum er svanemærket.

Orloff vil fremhæve og oplyse vores samarbejdspartnere om hvilke certificeringer, som Orloff finder vigtige for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet.

Orloff vil indgå i dialog med vores leverandører om anvendelsen af kemikalier og spildprodukter under produktion.

Delmål 12.5

Vi har til hensigt at arbejde for at opnå delmål 12.5, som lyder som følgende:

“Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug”.*

Hos Orloff gør vi brug af emballage, som er lavet af 100% genbrugsplast. Vi vil dertil følge den udvikling, som gør sig gældende på markedet for genanvendelig emballage og løbende vurderer, hvilke tiltag vi kan gøre for at mindske den mængde af plast, der bliver brugt i forsendelser. Vi vil på baggrund af disse vurderinger indgå i dialog med vores leverandører om at mindske brugen af emballage.

Vi har et fokus på at genbruge de papkasser, som vi modtager fra leverandørerne.

Delmål 12.5 vil vi opnå gennem et større fokus på sortering af plast, pap, miljøaffald, madaffald, samt restaffald i alle vores afdelinger. Vi har til hensigt løbende at måle mængden af vores restaffald og arbejde for at nedbringe dette.

Derudover vil vi undersøge vores preferred partners indsats inden for miljø og genanvendelse af materialer og tekstiler.



Delmål 12.6

*“Virksomheder, især store og transnationale virksomheder, skal opfordres til at benytte bæredygtig praksis og til at integrere oplysninger om bæredygtighed i deres rapporteringscyklus.”**

Mål 12.6 er med til at danne grundlag for formålet med denne rapport. Vi ønsker at bidrage til dette delmål ved at opstille håndgribelige mål og lave analytiske vurderinger på baggrund af disse. Formålet er at inddrage vores medarbejdere i målene og resultaterne, så det på sigt vil være en naturlig del af vores fælles hverdag. Derudover vil vi videreudvikle vores program for at rådgive vores kunder om vores leverandørers bæredygtighedsinitiativer.

Vi har en målsætning om at lave filtrering på vores nye hjemmeside, hvor kunderne kan filtrere varerne på baggrund af de certificeringer, som de finder mest relevant for deres virksomhedsprofil.

Delmål 12.7

Vi finder det relevant at oplyse de omkringliggende led i vores værdikæde om den nødvendighed, det er at gå i en bæredygtig retning, som nævnt i delmål 12.7.

Delmål 12.7 har til hensigt at fremme bæredygtig offentlig indkøb i overensstemmelse med nationale politiske beslutninger og prioriteter. Dette vil vi gøre ved at vejlede offentlige indkøbere om nye bæredygtige initiativer inden for firmatøj.



Certificering

Certificeringer er medvirkende til at skabe gennemsigtighed for forbrugerne. Dette går hånd i hånd med Orloffs mission om at hjælpe vores kunder, så de kan tage et bæredygtigt valg, der passer til deres unikke virksomhedsprofil.

Der findes i Danmark 60 forskellige certificeringer, som er valideret ved en 3. part. De 60 forskellige certificeringer inddeles i fire underkategorier; social og etisk, miljø, sundhed samt økonomi. Det kan derfor virke uoverskueligt at have en viden om alle 60 forskellige certificeringer.

Vi vil assistere vores samarbejdspartnere og tydeliggøre, hvilke egenskaber hver certificering har. Vi ønsker at tydeliggøre overfor vores samarbejdspartnere, hvad der er det bæredygtige valg, så vi i fællesskab kan være med til at opnå mål 12 om ansvarlig forbrug og produktion.

I 2023 har Orloff på baggrund af grundige analyser valgt at udvikle en ny digital platform. Dette giver en mulighed for at udvikle vores kommunikationsstrategi omkring bæredygtighed. Vi har til hensigt at lave en filtrering på vores hjemmeside, så forbrugerne kan vælge at filtrere produkterne ud fra, hvilke certificeringer produktet har opnået.

Vi finder det derfor relevant i følgende afsnit at præsentere de certificeringer, som flest af vores produkter er repræsenteret med. Dette gøres i et neutralt perspektiv, hvor vi vil synliggøre, hvilke kvaliteter og fokusområder certificeringen har. Vi vil ligeledes oplyse om de mangler og svagheder, certificeringen kan have. Denne beskrivelse sker bl.a. på baggrund af oplysninger fra tekstilrevolutionen.dk



SA8000

SA står for “Social accountability”. Denne certificerings primære fokus i produktionskæden er derfor at sikre gode arbejdsforhold for medarbejdere i tekstil- og modebranchen. SA8000 er oprettet af den globale ikke-statslige organisation SAI, som er en organisation der arbejder for at fremme menneskerettighederne på arbejdsmarkedet. SA8000-standard er baseret på internationale standarder for anstændige arbejdsforhold. Ordningen gør brug af tredje parts revisioner udarbejdet af SAAS-akkrediteret revisionsfirma

SA8000 er en af de mindre kendte certificeringer. Dette fordi certificeringen ikke må markeres i produktet, da det ikke er produktet, der er certificeret, men derimod fabrikken, hvor produktet er fremstillet. Produktet er fremstillet under SA8000 certificeret forhold.



For at opnå en SA8000 certificeret produktion skal man opfylde 9 kriterier:

- Forbud mod børnearbejde
- Forbud mod tvangsarbejde
- Sundhed og sikkerhed
- Retten til foreningsfrihed
- Forbud mod diskrimination
- Forbud mod disciplinære metoder
- Krav til arbejdstider
- Krav til mindsteløn
- Krav til ledelsessystemet, som at medarbejderforhold kontrolleres

Standard 100 by OEKO-tex

Denne certificering er anerkendt på et globalt plan. Standard 100 by OEKO-tex har fokus på menneskers sundhed. Produkter med denne certificering er uskadelige for menneskets sundhed. Produkterne bliver gennemtestet på flere områder. Denne testning indebærer, at hver tråd, knap og andet, som er en del af produktet, er gennemtestet inden for internationale kriterier.

På tekstilrevolutions score, får Standard 100 by OEKO-Tex 4 ud af 5 indenfor kategorien human health og 1 ud af 5 på kategorien enviroment consideration. De andre 6 kategorier scorer de 0 ud af 5. Det er på den baggrund, at vi konkluderer, at denne certificering primært har fokus på forbrugerens sundhed ved at mindske brugen af skadelige kemikalier.



Produkter som er certificeret med standard 100 by OEKO-tex lever op til følgende standarder:

- Det certificerede produkt er uskadeligt for menneskers sundhed
- Hver tråd, knap og tilbehør er blevet testet mod en liste med over 1.000 skadelige stoffer
- Jo mere intensiv hudkontakt er, desto strengere er kravene til menneskelig økologi og laboratorietests
- OEKO-tex bruger globalt standardiserede testkriterier og overholder internationale krav og regler

Kilde: OEKO-tex

EU-Ecolabel

Certificeringen er udarbejdet af EU-kommissionen. EU-Ecolabels fokus er på hele produktets livscyklus og på at udelukke eller forbedre de mest miljøbelastende elementer af produktets livscyklus.

Denne certificering har hovedsageligt fokus på human health og environment consideration. Her scorer EU-Ecolabel 4 ud af 5. Denne certificering har derudover fokus på tekstilets holdbarhed, arbejdsforhold og reduktion af drivhusgasser. EU-Ecolabel har et forholdsvis bredt fokus på produktet.

EU-Ecolabels krav til at få en certificering afhænger af hvilket produkt, de skal certificeres. Det er derfor ikke lige til at vise, hvilke krav der gør sig gældende for den enkelte produktgruppe. Dette sker på baggrund af at alle produkter er lavet af forskellige materialer. **EU-Ecolabel stiller krav til det enkelte materiale og produktionen af materialet.** EU-label kan være svært for forbrugeren at gennemskue, hvilke specifikke krav der er til at opnå denne certificering. EU-Ecolabel ytrer dog selv, at de har skrappe krav inden for miljø og krav til brugen af kemikalier. EU-Ecolabel er dog en vigtig certificering, fordi den er godkendt og udarbejdet af EU-kommissionen.





REPREVE

Repreve er ikke en egentlig certificering som de øvrige nævnte certificeringer. Repreve er en organisation bestående af tekstilforskere, fiberingeniører og kemikere. Organisationen er ejet af Unifi, inc. De er en del af førende organisationen indenfor innovation af tekstilfremstilling. De udvikler selv deres tekstil, som kan bruges til at producere nye bæredygtige produkter, af genbrugt materialer. Repreve er en del af produktionskæden i produktionen af tekstil, men ligeledes en del af genanvendelseskæden af eksempelvis plastikflasker. Repreve danner stærk grobund for at skabe tekstil af allerede eksisterende materialer. Produkter lavet af materiale Repreve indgår derfor i et bæredygtigt åbent loop.

Repreve producerer polyester af genbrugte plastikflasker og plastik samlet fra havbunden. Repreve har eksisteret i over to årtier og i den tid omdannet over 40 milliarder vandflasker til nyt tekstil

Amfori BSCI

Amfori BSCI er ikke en egentlig certificering, men skal i højere grad ses som et sæt af værdier og principper, der skal hjælpe virksomheder med at skabe et bæredygtigt arbejdsmiljø. Det er derfor ikke en certificering, som det bliver muligt at filtrere ud fra på Orloff hjemmeside.

Vi finder det naturligt at stille krav til vores leverandører. Selvom vi ikke selv producerer vores produkter, er det stadigvæk vigtig for Orloff, at produkterne produceres under ordnede forhold.

Amfori BSCI er en sammenslutning af over 2400 virksomheder, som har udarbejdet etiske charter omhandlende indkøb og produktion af produkter uden for EU.

Virksomhederne vurderes inden for 13 præstationsområder:

- Social Management System og Cascade Effect
- Arbejderinddragelse og beskyttelse
- Rettighederne til foreningsfrihed og kollektive forhandlinger
- Ingen diskrimination, vold eller chikane
- Rimelig vederlag
- Anstændige arbejdstider
- Arbejdsmiljø og sikkerhed
- Intet børnearbejde
- Særlig beskyttelse for unge arbejdere
- Ingen usikker beskæftigelse
- Ingen tvangsarbejde, tvangsarbejde eller menneskehandel
- Beskyttelse af miljøet
- Etisk forretningsadfærd



En bæredygtig virkelighed

I 2023 har vi udarbejdet en bæredygtighedsstrategi (ansvarlighedsstrategi) som skal være med til at sikre, at vi som organisation efterlever flere bæredygtige og ansvarlige tiltag. Vi ser det som vores ansvar at videreformidle disse strategiske overvejelser til vores medarbejdere, så vi i fællesskab internt kan udvikle os til en sund forretning.

Formålet er dog ikke kun at fremme bæredygtige initiativer hos os selv. Vi ønsker at være medvirkende til at tage ansvar hos de omkringliggende led i værdikæden. Derfor indbefatter vores strategi ligeledes at inspirere og formidle vigtige budskaber for i fællesskab med vores partnere og kunder at udvikle os i en bæredygtig retning.

Vi vil derfor i følgende afsnit præsentere, hvilke bæredygtige strategier vi har lagt for Orloff



Nye digitale arbejdsgange



Genanvendelse af tøj



Nyt genbrugt elektronik



Et socialt medansvar



Emballage



Vaskeguide

Nye digitale arbejdsgange

Hos Orloff ønsker vi at være innovative og fremsynede. Vi arbejder på at udarbejde en ny strategi, hvor Orloff skal fungere i et nyt digitalt univers. Dette giver os en bedre mulighed for at skabe unikke omgivelser, som passer til vores kunders individuelle virksomhedsprofiler. Formålet er, at kunderne skal kunne bestille deres arbejdstøj, når det passer dem. Den nye webshop giver ligeledes mulighed for at kommunikere på en måde, så kommunikation samt data kan bevares og information er let tilgængelig.

Vi ser derfor den nye webshop som en mulighed for at kunne give information til vores kunder, så de kan vælge den bæredygtige løsning, der passer deres behov. Dette skal gøres gennem en bæredygtig filtrering, hvor kunden kan filtrere på hjemmesiden, så kunden kan se det certificerede arbejdstøj og firmatøj, som passer til deres værdier.



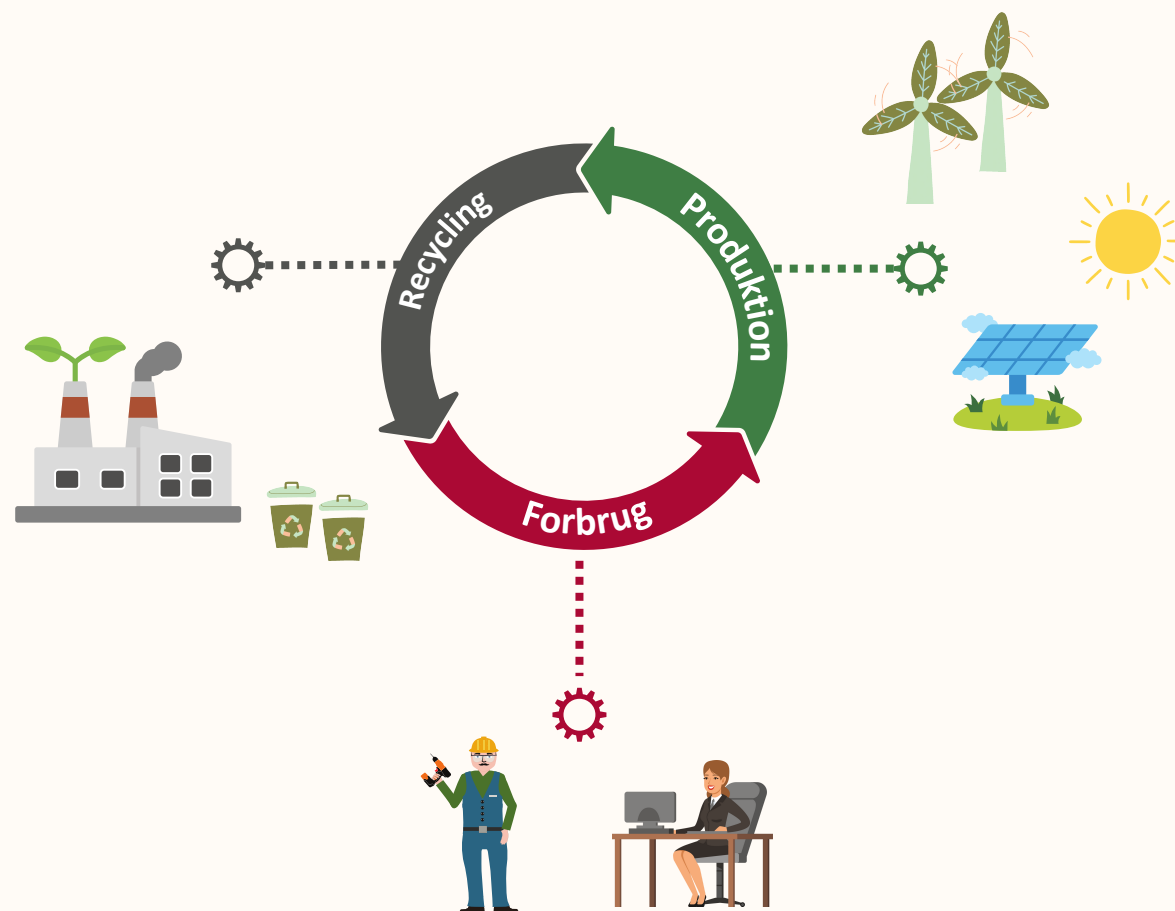
Genanvendelsesprogram

I 2022 tog vi endnu et skridt i den bæredygtige retning. Vi søsatte et nyt koncept i samarbejde med vores kunder; et genanvendelsesprogram. Orloff sætter bæredygtighed højt og derfor arbejder vi hele tiden på nye strategier med det formål at udvikle os, så vi kan indgå i et fælles ansvar, om at skabe et mere bæredygtigt forbrug. Formålet med genanvendelsen af tekstil er at skabe nye ressourcer. Dette kunne eksempelvis være isolering og indmad i bilsæder.

Genanvendelse af tekstiler er en ny retning inden for affaldssortering. Der arbejdes derfor stadigvæk på nye teknologier til at kunne skabe en ordentlig og bæredygtig sortering af tekstiler til genanvendelse.

Yderligere er det vigtig at finde en løsning, som belaster klimaet mindst muligt i forbindelse med transporten. Vi søger derfor at mindske transporten til de fabrikker, hvor tøjet skal genanvendes.

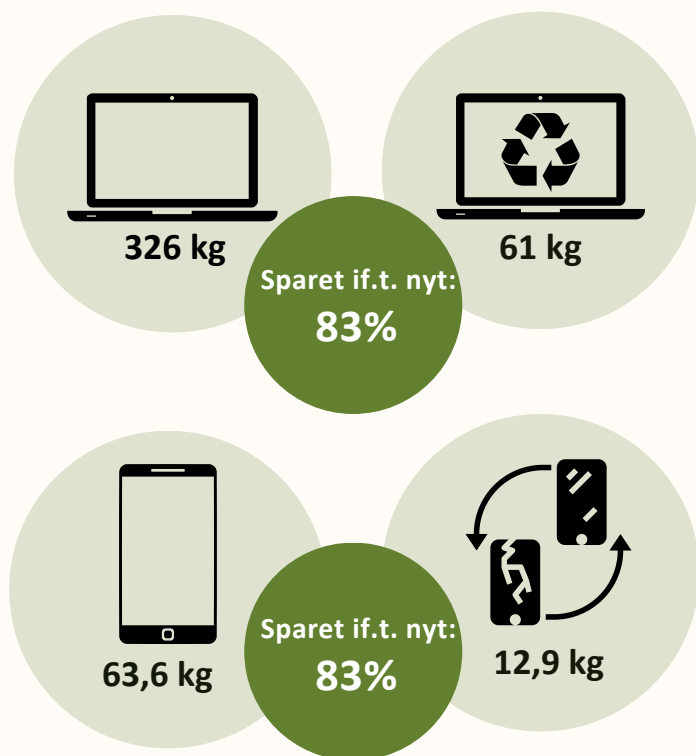
Vi har brugt 2023 på at videreudvikle dette program, så vi kan skabe den bedste løsning. Vi har i 2023 og vil fremadrettet stadigvæk indsamle kundernes tekstilaffald. Dette opbevarer vi hos Orloff indtil vi finder den bedste løsning på at udarbejde et bæredygtigt genanvendelsesprogram.



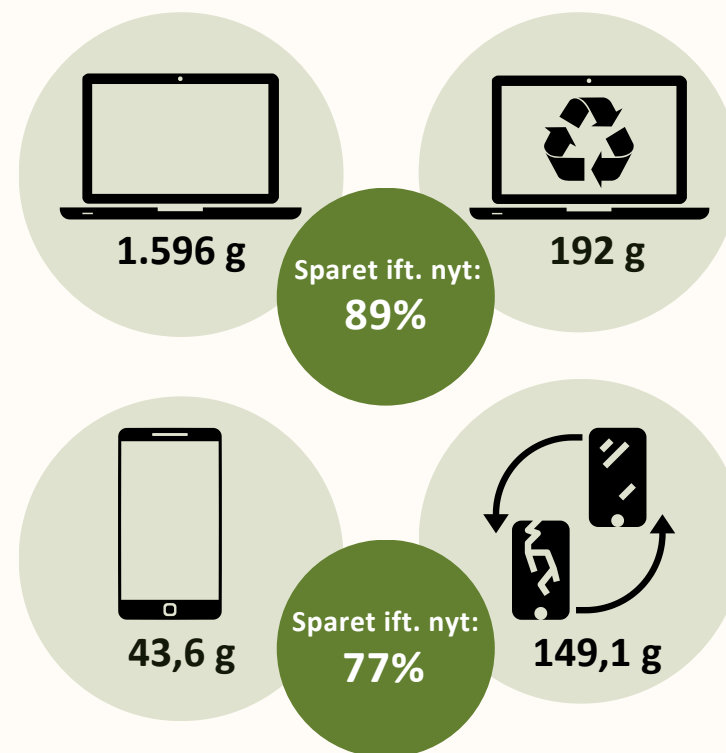
Nyt genbrugt elektronik

En stor del af det elektronik, som afleveres gennem indsamlingsordninger, kan genbruges. Noget kræver små reparation, hvorefter produktet kan fungere på ny. Brugt elektronik kan udnyttes som en stærk og bæredygtig ressource. Hos Orloff går vi derfor ind for at købe genbrugt elektronik i stedet for at købe nyt. **En stor andel af vores IT-udstyr er derfor købt brugt.** Derudover indkøbes alt vores udstyr centralt med øje for kun at købe det IT-udstyr, som er nødvendigt, og som dækker vores medarbejderes behov. Dette betyder ligeledes, at vi også bortskaffer vores IT-udstyr via de kommunale indsamlingsordninger. Vi finder det vigtigt, at vores brugte IT-udstyr genanvendes og vi har derfor kun det nødvendige IT-udstyr tilgængelig for vores medarbejdere.

Gennemsnitlige CO₂-udledninger i kg*



Gennemsnitligt e-affald i gram*



Et socialt medansvar

Ifølge FN's verdensmål skal vi, for at opnå en bæredygtig vækst, forbruge mindre og i stedet fokusere på bæredygtig turisme. Orloff finder det relevant at støtte forskellige kulturelle- og sportslige arrangementer for at fremme det kulturelle fællesskab. Kulturelle- og sportslige arrangementer er medvirkende til at samle mennesker om en fælles begivenhed og derved de fælles ressourcer, som anvendes under arrangementet. Vi mener, det er hensigtsmæssigt i højere grad at støtte op om kulturelle- og sportslige arrangementer for at være medvirkende til at skabe et bæredygtig forbrug. Orloff vil indgå i dialog med de sponsorerede arrangementer om at have et øget fokus på bæredygtighed både social-, miljø- og økonomisk bæredygtighed.



Emballage

Vi følger hele tiden med i den nyeste viden indenfor emballage. Vi arbejder for at mindske brugen af emballage og dermed reducere vores samlede CO₂-aftryk.

Orloff har udarbejdet flere tiltag for at mindske brugen af emballage. I samarbejde med vores kunder samler vi kundens ordrer, så deres bruges så lidt emballage som muligt, når ordren sendes. Orloff genbruger papkasser i stedet for at købe nye.

Tallene viser, at i den emballage, som Orloff gør brug af, er genanvendelsesprocenten 65%. Dette betyder at den emballage, som vi gør brug af er 65% produceret af genanvendt materiale. Vi har til hensigt at øge andelen af genanvendt emballage.

Opgørelsen viser, at 93% af den pap emballage, vi gør brug af er genanvendt. Derimod er genanvendelsesprocenten af plastisk emballagen på 53%. Dog viser analyser, at størstedelen af den plastik Orloff gør brug af, er lavet af 100% genanvendelse.

65%

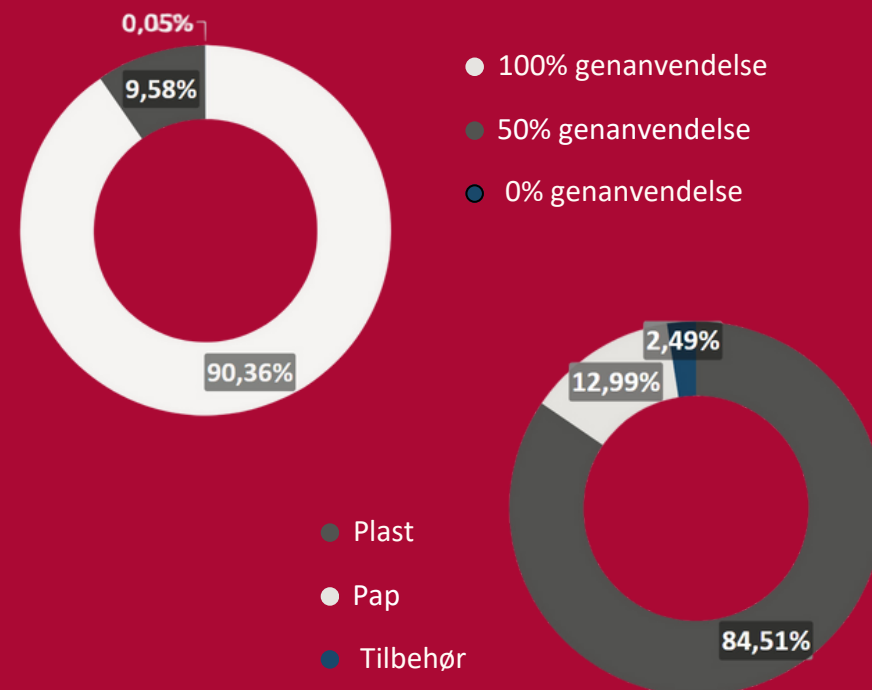
Genanvendelsesprocent* på brugen af vores emballage

93%

Genanvendelsesprocent pap emballage

53 %

Genanvendelsesprocent plast emballage



Vask mere bæredygtigt

Denne guide er med til at øge holdbarheden og mindske vand- og energiforbruget til gavn for vores alles fælles ressourcer. Når vaskeanvisningen følges, er det også til gavn for medarbejderens egen sikkerhed. Reflekser kan falme i farven, hvis tøjet ikke vaskes på vrangen.



Vask kun når det
er nødvendigt

Følg altid
vaskeanvisningen

Vask altid tøjet på
vrangen

Brug bæredygtig
vaskemiddel

Stryg altid på
vrangsiden med
lav temperatur



Præsentation af ESG-data

I følgende del af denne rapport, vil vi præsentere vores ESG-data. Vi har i denne rapport ikke yderligere uddybet G-data. G-data indbefatter antallet af bøder og domme i relation til korruption og bestikkelse. Da Orloff på det kraftigste tager afstand fra dette, finder det ikke sted hos Orloff.

Vi vil indledningsvis præsentere Orloff E-data. Disse indbefatter energiforbrug, udledning af drivhusgasser (lokationsbaseret), vandforbrug og genanvendelsesprocenten af emballage. Vi arbejder hele tiden på at skabe gennemsigtighed, hvorfor vi har et mål om at inkludere flere E-data i fremtidige rapporter. Dette gør sig gældende for data angående affaldsmængder og anvendelse af principper for cirkulær økonomi.

Efterfølgende vil vi præsentere vores S-data. Dette indbefatter data om antal ansatte fordelt på: kontrakttype og køn, antal arbejdsulykker, arbejdsrelaterede dødsfald, lønforskel mellem mandlige og kvindelige ansatte. Det er disse data, vi finder relevant at fremlægge i denne rapport. Dataene skal være medvirkende til at skabe gennemsigtighed for de ansatte hos Orloff.



SCOPE 3

De øvrige indirekte CO₂e-udledninger fra Orloffs værdikæde. Dette indebærer transport, produktion og leverandører.

SCOPE 2

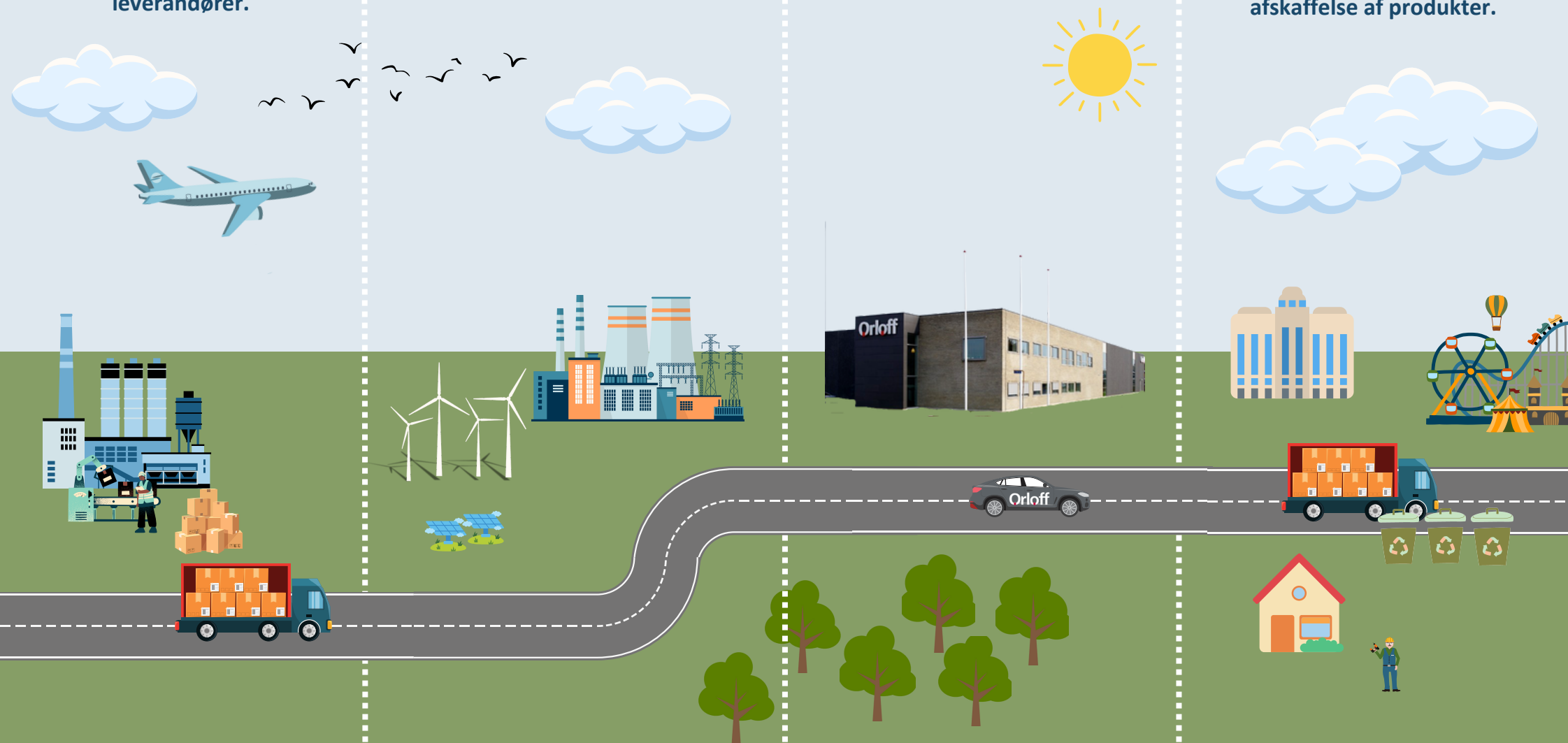
De indirekte CO₂e-udledninger fra den el og varme som Orloff køber. Her sker udledningen et andet sted, f.eks. hos EnergiFyn.

SCOPE 1

De direkte CO₂e-udledninger fra Orloff. Det indebærer emissioner fra egne og leasede køretøjer.

SCOPE 3

De øvrige indirekte CO₂e-udledninger fra Orloffs værdikæde. Dette indebærer transport til kunder, kunders forbrug og afskaffelse af produkter.

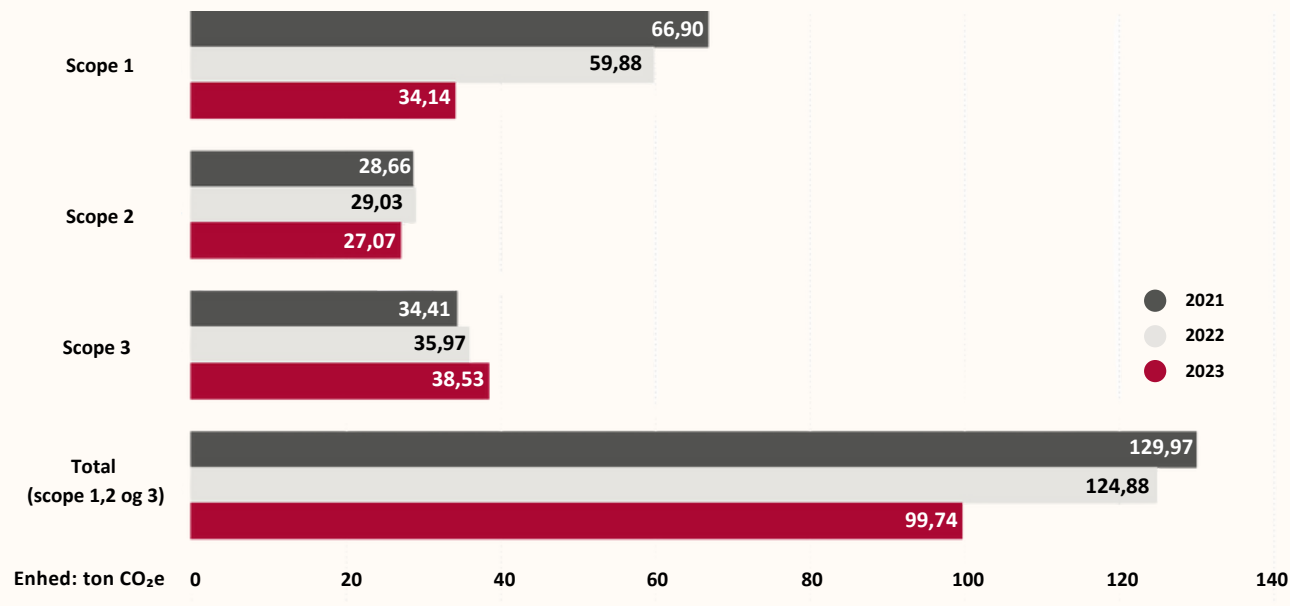


Upstream aktiviteter

Reporting compay

Downstream aktiviteter

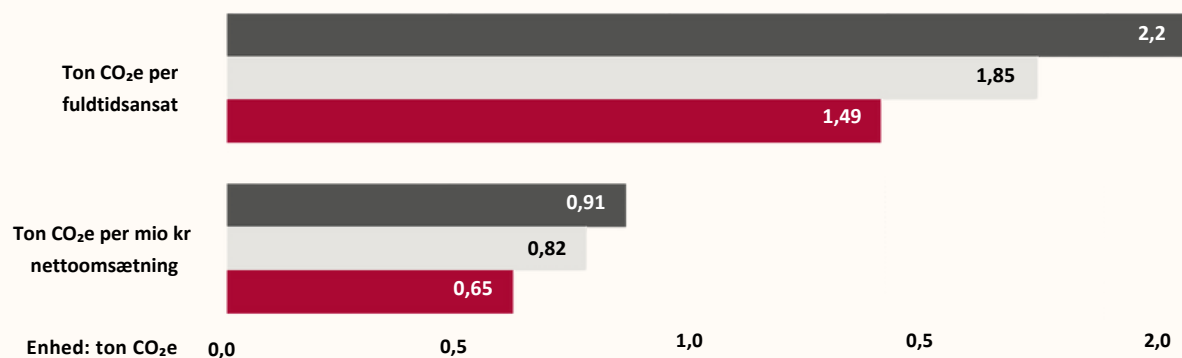
Præsentation af Scope 1,2 og 3



Fra 2022 til 2023 har vi reduceret vores totale scopes med 20,13 %.

Denne tabel er en opgørelse over udviklingen af scope 1,2 og 3 fra 2021 til 2023. Tabellen viser, at Orloff har gjort et fremskridt i at nedbringe vores direkte udledninger scope 1. Scope 1 som består af egne og leasede transportmidler samt vores sælgers egne biler. De indirekte udledninger (scope 2 og 3) forbliver mere stabile.

CO₂e-Emissioner per fuldtidsansat og nettoomsætning



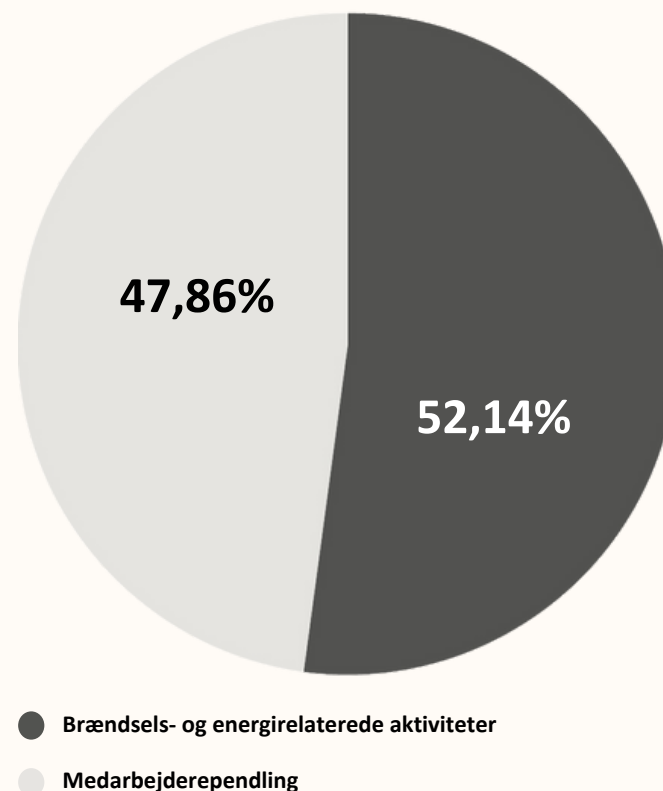
Andel af udledning af scopes 1,2 og 3

I løbet af de sidste tre år er der et tydeligt skift fra Scope 1-dominerede emissioner til en mere afbalanceret profil, hvor Scope 3-emissioner nu tager den største andel i 2023. Dette kan afspejle både en succesfuld direkte emissionsreduktionsindsats og den stigende betydning af at adressere indirekte emissioner

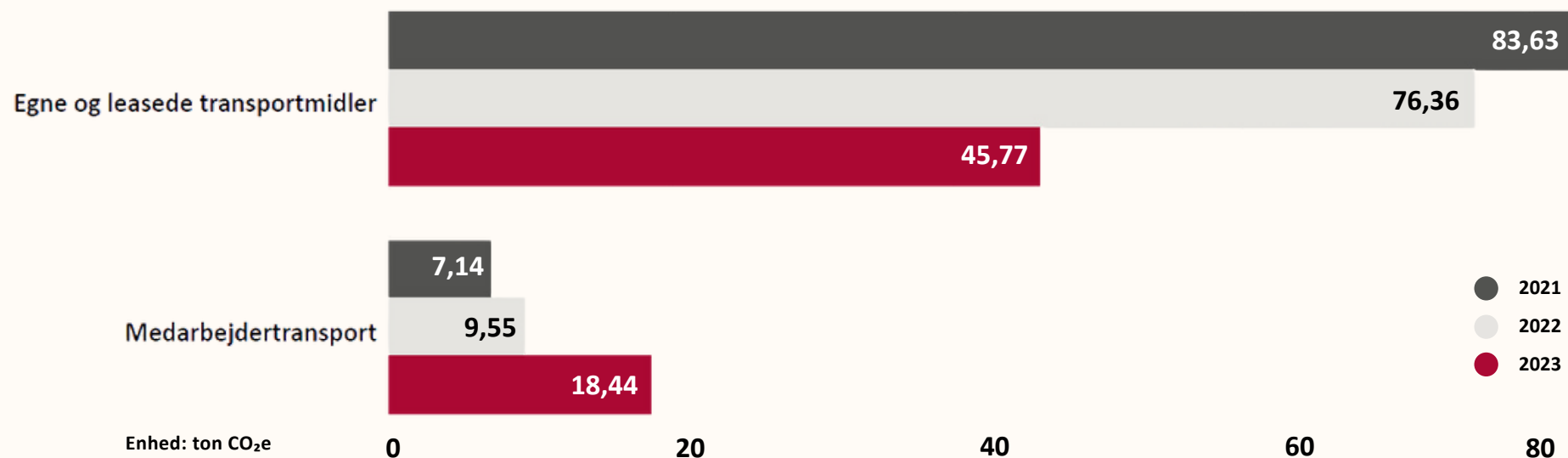
Mens Scope 3 udledninger er ved at blive en større andel af vores totale fodaftryk, skal vi bestræbe os på at over de næste år at fokusere mere på leverandøengagement og reduktion af emissioner på tværs af værdikæden for at imødegå den stigende effekt af Scope 3.

I scope 3 indgår ifølge klimakompasset 13 forskellige kategorier. Disse kategorier hører ind under kategorierne upstream og downstream. I denne rapport har vi fået indsamlet data i to af de 13 kategorier. Dette er kategorierne brændsel- og energirelaterede aktiviteter og medarbejderpendling. **Vi vil i fremtiden bestræbe os på at indsamle data i flere af de 13 kategorier.** Vi vil fremadrettet have et større fokus på scope 3 og på at indsamle de nødvendige data.

3. Brændsel- og energirelaterede aktiviteter	29,09 ton CO ₂ e
7. medarbejderpendling	18,44 ton CO ₂ e



Scope 1 - Transport



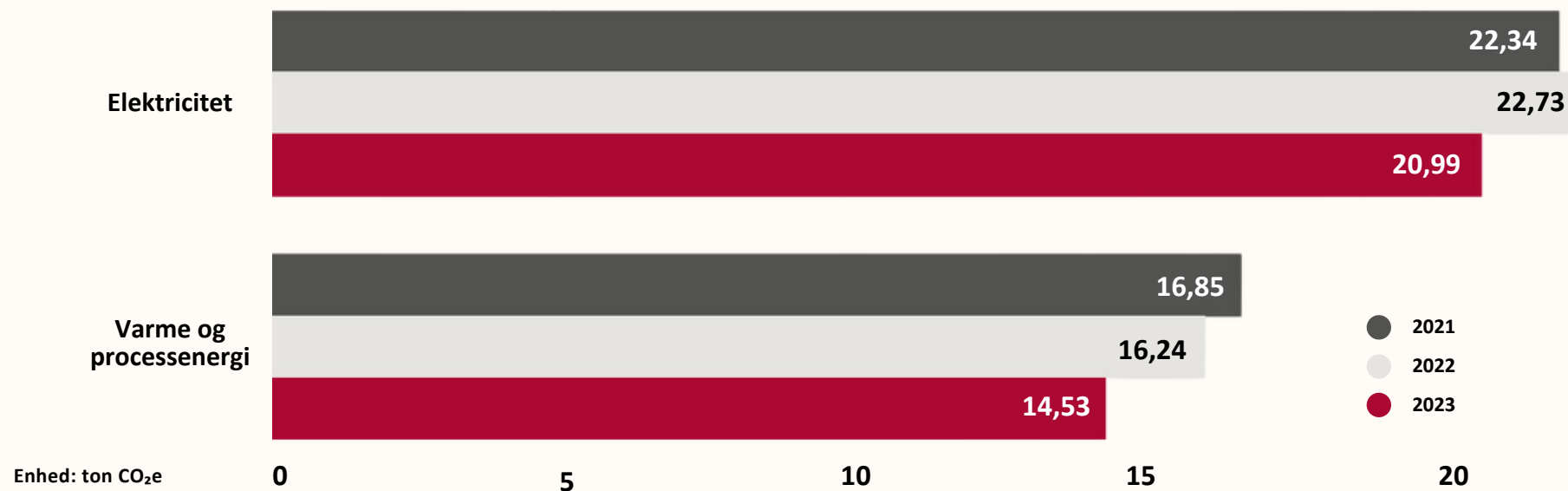
Vores transport er inddelt i to kategorier. Den øverste kategori på grafen omfatter alle transportformer, der ejes eller leases. Det dækker køretøjer, der anvendes til forretningsdrift såsom firmabiler, varebiler, lastbiler osv., som vi kontrollerer direkte. Udledning fra disse køretøjer er vores ansvar, da de er en del af vores driftsaktiver.

Den anden kategori 'medarbejdertransport' refererer til den transport, som medarbejderne bruger, når de kører ud til kunder eller andre møder. Disse biler er ejet af medarbejderne selv, men bruges til arbejdsopgaver, og derfor skal de ligeledes medregnes i scope 1.

Der er en forbedring, at Orloff har reduceret

udledninger fra Orloffs egne og leasede køretøjer fra 2021 til 2022. Den opadgående tendens i 2023 og stigningen i medarbejdernes transportemissioner tyder dog på, at der stadig er arbejde at gøre. **Orloff vil fremadrette have et stærkere fokus på bæredygtige transportmuligheder og incitamenter til samkørsel kan bidrage.**

Scope 2 - Energiforbrug

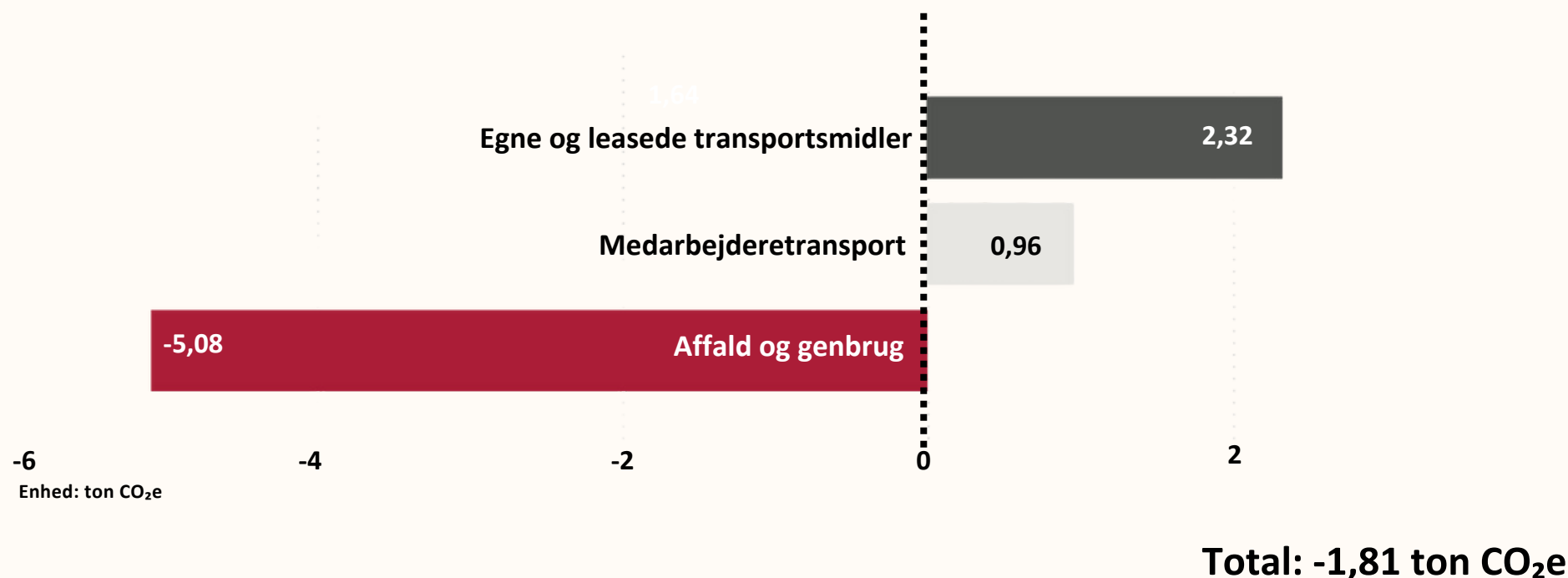


I beregningen af energiforbruget i scope 2 er der eksterne faktorer som vejr og temperaturer, som spiller en rolle, når det kommer til at reducere energiforbruget. Intern er det faktorer som mere effektiv udnyttelse af energien i arbejdstiden.

Det er opmuntrende at se, at emissioner fra varme og procesenergi er blevet reduceret, hvilket viser positive skridt hen imod bæredygtighed. Men det konstante niveau i el-relaterede udledninger tyder på, at dette område med fordel bør have yderligere fokus.

Orloff vil følge de trends, der er på markedet for energibesparende teknologier eller muligheder for vedvarende energi. Dette kan hjælpe med at opretholde og øge de samlede emissionsreduktioner i de kommende år.

Udenfor scopes



Udenfor scopes defineres som ting, der ikke indgår eller er omfattet af en virksomheds bæredygtighedsindsats eller -rapport. Dette er drivhusgasudledninger, som ikke skal opgøres under scope 1,2 og 3, men derimod opgøres separat. Dette indebærer biogene CO₂-udledninger, undgåede udledninger og klimakompenserende projekter.

Orloff har til hensigt at gennemfører flere klimakompenserende projekter. Hvilket ikke vil være tydeligt i vores hovedregnskab, men det vil kunne ses i opgørelsen over udenfor scopes. Da vi ikke har haft mulighed for at indsamle alle data til scope 3, må vi forvente at udenfor scopes ændre sig i de kommende år.

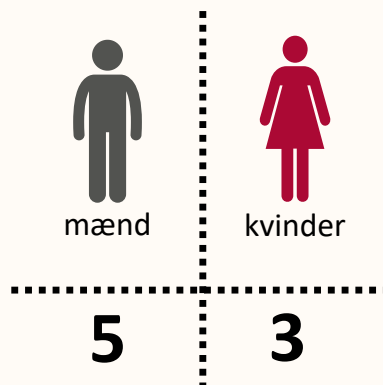
Ovenstående graf viser, at den totale udenfor scopes er negativ CO₂e udledning. Dette skyldes i høj grad den måde vi håndterer affald på. Genanvendelse nedbringer mængden af CO₂e udledningen og er dermed mindre klimabelastende.

Medarbejdere hos Orloff

Hos Orloff er vores medarbejdere i fokus. Vi har til hensigt at skabe en organisation, som medarbejderne kan spejle sig i.

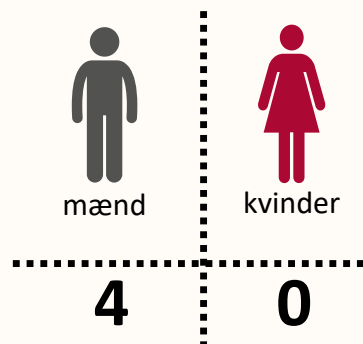
Ledere

8

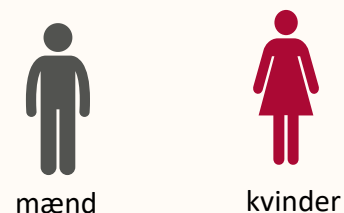


Bestyrelse

4



Medarbejdere



Ansatte

64,2% 35,8%

Fuldtidsansatte

40,8% 20,6%

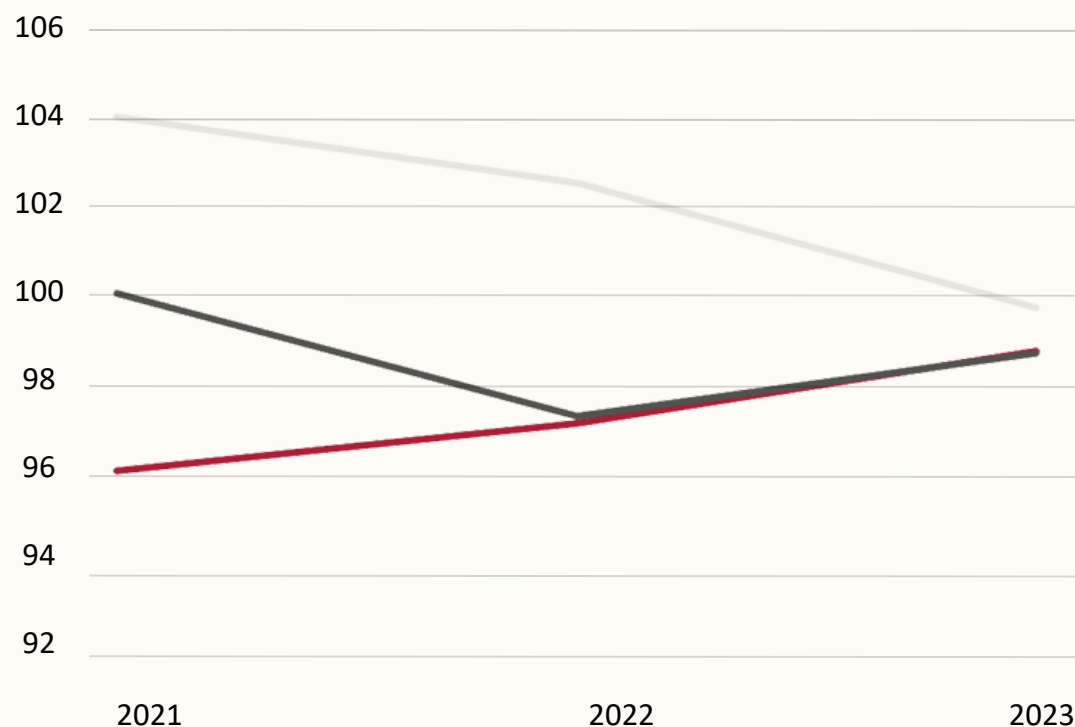
67

Samlede antal
fuldtidsstillinger

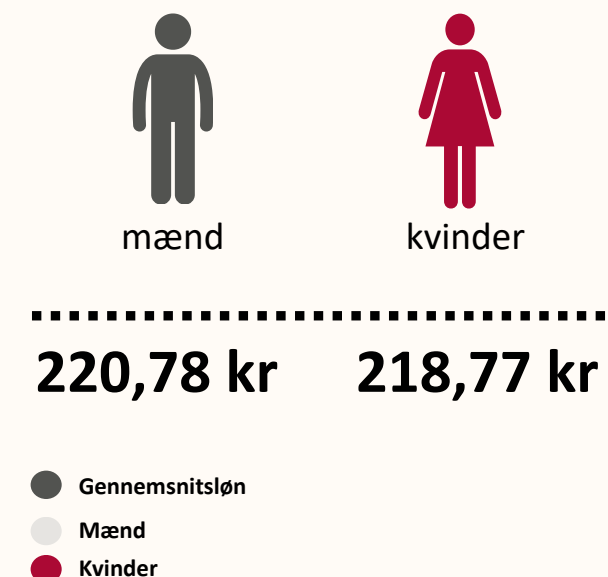
Lige løn for lige arbejde

Hos Orloff er det vigtigt at medarbejderne er lønnede efter kvalifikationer, det uanset køn. Nedestående lønindeks viser udviklingen for gennemsnitlønnen for mænd og kvinder hos Orloff. Dette indeks giver en klar indikation om, at vi hos Orloff arbejder i den rigtige retning for at sikre lige løn for lige arbejde for vores medarbejdere.

Gennemsnitlig lønindeks uden ledelseansvar



Gennemsnitsløn for medarbejdere uden ledelsesansvar

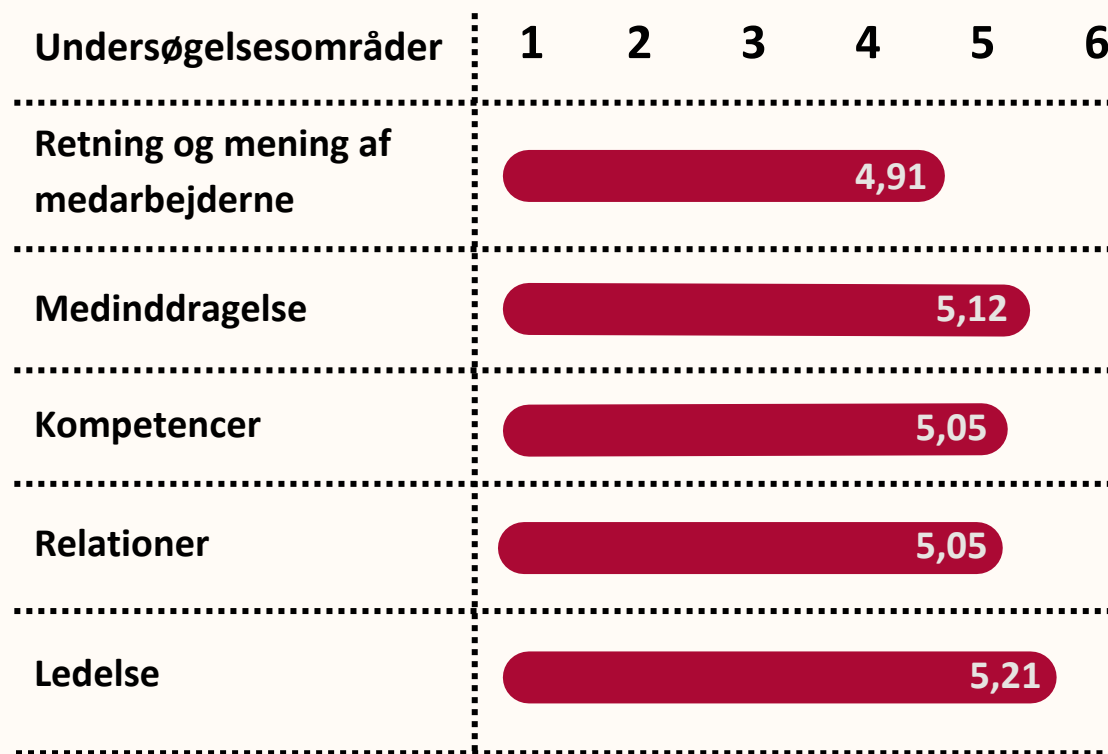


Trivsel i fokus

Trivsel er et nøgleord hos Orloff. Vi ser det som en hovedopgave at sikre, at medarbejderne trives i de rammer, der er opsat for organisationen.

I 2023 lavede Orloff en større organisationsændring. Vi startede en ny og spændende rejse mod et mere digitalt univers. Dette har skabt nye arbejdsstrukturer og arbejdsopgaver for medarbejderne. Vores ledere har derfor i 2023 haft en særlig opgave i at tage hånd om de medarbejdere for hvem, dette kan være svært.

Målet for 2024 er derfor at skabe et stærkt fundament for vores medarbejdere, så der kan skabes de bedste rammer for god trivsel.



Data fra MUS-undersøgelse 2023. Skalaen går 1-6

Fremtidige mål

Kortsigtede målsætning



Sælge flere varer som er certificerede

I 2024 lancerer Orloff en ny webshop. Her har vi lavet en filtrering, hvor kunden kan filtrer ud fra certificeringer. Samtidig vil vores salgsafdeling have fokus på bæredygtige produkter, når de møder kunden. Vi har et mål om at sælge flere varer, som har opnået en bæredygtig certificering



Videreudvikle Orloffs genanvendelsesprogram

I 2024 vil vi i Orloff videreudvikle på vores genanvendelsesprogram. Vi vil fortsat tage tøjet retur fra vores kunder, samtidig med, at vi vil arbejde på at etablere den mest bæredygtige løsning for at få det genanvendt.

Langsigtede målsætning



Reducere scope 3

Vi vil i 2030 have en målsætning om at indsamle hele datasætte til at beregne scope 3. Dette skal gøres gennem samarbejde med vores leverandører. Vi vil ligeledes i samarbejde med vores leverandører være opmærksom på, hvordan vi på sigt kan reducere scope 3.



Mindske vandforbrug

Vi vil inden 2030 skære ned på vores nuværende (2023) vandforbrug med 10% pr. medarbejder. Denne målsætning er sat på baggrund af det fald på 55,34%, som vi har sparet pr medarbejder, fra 2021-2023.