

Orloff

Bæredygtigheds- rapport (CSRD) 2022



Indholdsfortegnelse

Forord	s. 2
Vi ønsker at gøre en forskel	s. 3
Politik for bæredygtighed	s. 3
FN's verdensmål	s. 4
Hvad er bæredygtighed?	s. 4
Det gør vi hos Orloff	s. 4
FN Verdensmål nr. 6: Rent vand og sanitet til alle	s. 5
Bæredygtig vask	s. 6
Så langt er vi	s. 6
Konventionelt-ucertificeret tekstil	s. 7
På bomuldsmarken	s. 7
På din hud	s. 8
På fabrikken som laver tøj	s. 8
Produktdata	s. 8
Certificeringer	s. 9
OEKO-TEX	s. 9
Miljøcertificeringer	s. 10
Global Organic Textile Standard (GOTS)	s. 10
På bomuldsmarken	s. 10
På fabrikken som laver tøjet	s. 10
På din hud	s. 10
EU-Blomsten	s. 11
EU-Blomsten er et officielt miljømærke	s. 11
Eksempel på bæredygtighed fra en af vores "Preferred partnere"	s. 11
SPUN DYED	s. 12
Genanvendte materialer	s. 12
Genanvendt polyester	s. 12
Miljøvaredeklaration	s. 13
EDP	s. 13
Hvordan kommer informationen ud til vores samarbejdspartnere og forbrugeren?	s. 13
FN Verdensmål nr. 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst	s. 14
"Preferred partnere"	s. 16
Amfori BSCI	s. 16
FN Verdensmål nr. 12: Ansvarligt produktion og forbrug	s. 17
Digitalisering	s. 17
Grønne firmabiler	s. 17
Så langt er vi	s. 17
Ressourcebesparende pakkedistribution	s. 17
Emballage	s. 19
Forbrugsvarer	s. 20
IT & mobiltelefoner	s. 20
Affaldssortering	s. 21
Genbrug og genanvendelse af tekstiler	s. 22
Miljøregnskab	s. 23
CO2 hovedresultater 2021-2022	s. 25
Udenfor scopes resultater	s. 27
Hovedresultat 2021-2022 (GHG)	s. 27
Opsummering af Orloffs beregnede CO2e-udledning	s. 28
Nøgletal	s. 28
At købe bæredygtigt tøj er vigtigt for hver fjerde dansker	s. 28
Hvad lægger forbrugerne vægt på, når de køber tøj?	s. 30

Forord

Denne rapport er den første offentliggørelse af det samfundsansvar vi hos Orloff arbejder med. Rapporten er lavet med udgangspunkt i ESG som omhandler miljø, samfund og ledelse. De udvalgte mål er valgt gennem flere Verdensmåls workshops i Orloff, som havde til formål at sikre målrettet arbejde med samfundsansvar.

Rapportens mål er udvalgte med tanke for, hvor vi hos Orloff har mulighed for at gøre en forskel.

Vi kan i egen virksomhed sikre at vi i vores daglige drift tager ansvar for miljø, samfund og ledelse.

Idet vi som virksomhed ikke er selvproducerende af de produkter vi sælger, er vi i høj grad afhængige af de leverandører, vi vælger at samarbejde med. Derfor ser vi det også som vores ansvar at vurdere vores leverandørvalg, på baggrund af deres indsats i vores alles fælles samfundsansvar.



Denne rapport er en frivillig indsats for Orloff og rapporten er ej revisorpåtegnet. Vi ser rapporten som et vigtigt redskab til at styrke gennemsigtigheden og oplyse om vores ambitioner fremadrettet i forhold til samfundspåvirkning.

Vi supplerer den kvalitative beskrivelse med kvantitative mål for vores virksomhed.

Vi viser vores CO2-udledning, som er beregnet ud fra Klimakompasset, og har sammenligningstal for 2021.

Vi har hos Orloff ambitioner om at denne rapport skal være starten og som over tid vil udvikle sig og favne endnu mere, efterhånden som data bliver tilgængeligt og vi finder nye muligheder og veje til endnu mere samfundsansvar.

Orloff Erhverv A/S

Henrik Bloch
Administrerende Direktør

Vi ønsker at gøre en forskel

I Orloff arbejder vi løbende på at forbedre og udvikle vores strategier og politikker i forhold til kunder, leverandører og egen produktion for at sikre en bæredygtig udvikling for de mennesker, vi arbejder med, og det miljø, lever i.

Gennem FNs verdensmål vil vi videreudvikle vores arbejde med bæredygtighed for at gøre vores til en bedre verden og for at styrke virksomhedens profil og nytænkning.

Tekstilindustrien er overordnet set udfordret på miljø, klimapåvirkning og menneskerettigheder, men der er også sat en rivende udvikling i gang indenfor branchens arbejde med bæredygtighed. Der er med andre ord rig mulighed for at gøre en forskel for verden indenfor beklædningsbranchen, og den mulighed ønsker vi at gøre brug af.

Hos Orloff vil vi gøre vores for at den positive, bæredygtige udvikling når ud til vores kunder. Vi er en lille brik i det store spil, men vi gør, hvad vi kan, for at bidrage til den store udvikling på verdensplan.

Politik for bæredygtighed

Hos Orloff arbejder vi for, at både samarbejdspartnerne til de produkter vi forhandler foruden vores egen virksomhed, bidrager til en bedre klode for alle, hvor vi tager ansvar for vores indvirkning på mennesker og miljø.

Princippet om ordentlighed og ansvarlighed vægter højt i vores hverdag, det uanset hvilken samarbejdspartner vi ser imod.

Vi ønsker at være en del af kæden som arbejder for den positive, bæredygtige indsats.

Vi vil være rådgiver, og støtte vores kunder i deres arbejde for mere bæredygtighed og samfundsansvar.

Alle led i processen består af et link, der danner en lang kæde, som vi, uden at gå på kompromis med kvalitet, skal bringe mod cirkulært forbrug. Fra råvare, om det er nyt materiale eller genanvendt, igennem producenter, organisationer, leverandører, forbrugere, og videre i kæden.

FN's verdensmål

Orloff støtter op om FN's 17 verdensmål i arbejdet med bæredygtighed, og vi har valgt at arbejde specifikt med 3 udvalgte verdensmål: nr. 6 om Rent vand og sanitet til alle, nr. 8 om Anstændige jobs og bæredygtig vækst og nr. 12 om Bæredygtig produktion og forbrug.

Vi involverer vores medarbejdere og samarbejder med leverandører, kunder og myndigheder i arbejdet for de tre verdensmål. Vores egen drift og produktion bliver løbende mere cirkulær og bæredygtig, og vi bidrager med oplysning om bæredygtighed til vores omverden.

Hvad er bæredygtighed?

Gennem FN's verdensmål vil vi videreudvikle vores arbejde med bæredygtighed og dermed styrke virksomhedens profil og nytænkning samtidigt med, at vi fremmer en mere bæredygtig og samfundsansvarlig verden.

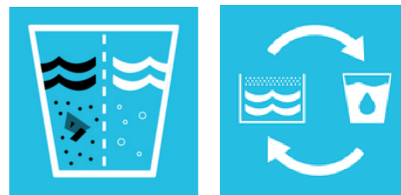


Det gør vi hos Orloff

- Engagerer alle medarbejdere i at nå bæredygtige mål
- Inddrager vores "Preferred partners" leverandører i et samarbejde om øget bæredygtighed og information herom
- Sikrer partnere, såvel kunder som leverandører, mulighed for at styrke deres bæredygtighed gennem samarbejde
- Sikrer "orden i eget hus" i forhold til bæredygtighed med specifikt fokus på tre udvalgte verdensmål



FN Verdensmål nr. 6: Rent vand og sanitet til alle



6.3

Inden 2030 skal vi forbedre vandkvaliteten ved at reducere forurening, stoppe dumping og minimere udslippet af farlige kemikalier og materialer. Andelen af ubehandlet spildevand skal halveres, og vi skal genbruge og genanvende betydeligt mere på globalt plan.

Det gør vi ved at:

- Analysere vores "Preferred partner" ift. vandforbrug og miljømæssig bæredygtighed ud fra deres egen kommunikation og tilgængeligt materiale
- Udvalge og styrke samarbejdet med en eller flere af vores Preferred partners med henblik på at mindske vandforbrug, styrke bæredygtige materialevalg samt medarbejderforhold i produktionen, hvor det er relevant.

Vi ser dette verdensmål som særligt vigtigt for vores virksomhed, idet man i tekstilindustrien overordnet set er udfordret på miljø, klimapåvirkning og menneskerettigheder.

Processen for at efterleve krav om at mindske vandforbrug og reducere forurening hos vores leverandører er i stadig udvikling.

6.4

Inden 2030 skal vi blive langt bedre til at bruge vandet effektivt i alle sektorer. Vi skal give adgang til drikkevand på en sikker og bæredygtig måde, for at nedbringe antallet af mennesker, der lider af vandmangel, betydeligt.

Det gør vi ved at:

- Rådgive vores kunder ift. bæredygtig vask af arbejdstøj og miljømærkede varer. Fx ved at vedlægge bæredygtige vaskeanvisninger til slutbrugeren.
- Arbejde for at begrænse vores eget vandforbrug mest muligt.



Bæredygtig vask

Vi vil overfor vores kunder informere via nyhedsbreve, på vores hjemmeside samt i kundeuniverset om hvordan alle kan være med til at gøre en forskel for at spare på vandet.

Vi ved at man kan forlænge tøjets levetid og samtidig mindske vandforbruget, ved at følge en bæredygtig vaskeguide som denne:

1) Luft tøjet

Hvis tøjet ikke er snavset, kan det med fordel luftes for derved at undgå unødvendig vask.

2) Følg vaskeanvisningen

Tøjet kan vaskes og blive rent ved 40 grader, følg vaskeanvisningen og undgå skyllemiddel.

3) Hold faconen

Stræk dit tøj umiddelbart efter vask, således fastholdes faconen.

Så langt er vi



6.4

Vi vil inden 2026 sikre at vi har miljøvenlige toiletter og armaturer på samtlige lokationer. Målet for at gennemføre dette tiltag er 100%.



Konventionelt-ucertificeret tekstil

En konventionel – ucertificeret t-shirt forventes at indeholde omkring 150 gram sprøjtegift.

På bomuldsmarken

- 95 % af markedet for bomuldsfrø er kontrolleret af virksomheder, der anvender genmodifikation.
- Bomuldsbønder er fastlåst i dyre kontrakter med disse virksomheder og har lille selvstændig indflydelse.
- Bomuld dyrkes typisk som en monokultur, som på sigt ødelægger dyrkningsjorden.
- 16 % af verdens forbrug af insektgift og 10 % af verdens sprøjtegift bruges i bomuldsproduktion.
- 77 millioner bomuldsbønder er udsat for sprøjtegift hvert år. 83 % af den anvendte kunstgødning til bomuldsmarkerne ender i omgivelserne.
- Energi- og vandforbruget er højt. CO2 udledningen er høj.





På fabrikken som laver tøj

- Der er ingen obligatorisk kontrol på konventionelle fabrikker, som producerer almindeligt tøj.
- Brugen af giftige farvestoffer og andre ting til forarbejdningen er udbredt, inklusive stoffer som er forbudt i EU.
- Greenpeace har fundet farlige og svært nedbrydelige hormonforstyrrende stoffer i vandløb tæt på fabrikkerne.
- En femtedel af vandet bliver brugt til at fortynde forureningen.

På din hud

- I analyser af tøjet findes giftige farvestoffer, som kan optages af huden.
- De giftige stoffer kan medføre allergier, udslæt og åndedrætsproblemer.
- Helt små børn er mest følsomme, overfor de giftige stoffer.

Vi ønsker naturligvis at sikre os mod de produkter, som er konventionelle og de store syndere i forhold til samfundsansvar. Derfor søger vi leverandører som forhandler certificerede tekstiler.

Produktdata

Vi arbejder løbende på at indsamle data på vores leverandørers certificeringer. Vi har hos Orloff et PIM system, hvor vi indsamler alt tilgængeligt data som vedrører de produkter vi sælger. Systemet er med til at sikre at vores kunder, på vores hjemmeside og i vores webshop, kan finde information om produkternes certificeringer, og udsøge netop hvilke produkter som efterlever specifikke certificeringer.

Processen for at efterleve krav om at mindske vandforbrug og reducere forurening hos vores leverandører er i stadig udvikling. Vi har på nuværende tidspunkt ikke data til at fastlægge mål for dette.

Certificeringer

De af vores "Preferred partnere" hvor vores største forretning ligger, udvikler og forbedrer sig hele tiden i forhold til at tilbyde produkter som er certificerede med omtanke for miljø og mennesker.

I det følgende ses de certificeringer og miljøvaredeklaration, som vi kan tilbyde i vores produktportefølje.



OEKO-TEX

Vi har et mål om at vores leverandører som minimum leverer produkter der opfylder kravene til OEKO-TEX®

Standard 100, dette gælder arbejdstøj og profiltøj.

STANDARD 100 by OEKO-TEX® er et af verdens mest kendte mærker for tekstiler testet for skadelige stoffer. Det står for tiltro og høj produktsikkerhed for forbrugere. Et produktmærke som sikrer at alle komponenter af et mærket produkt er testet for skadelige stoffer fx en cardigan som indeholder stof, sytråd, lynlås, bånd, og isyningmærker.

En frivillig certificerings- og mærkningsordning med fire produktklasser, der har hver sine krav til indhold af skadelige stoffer.

En standard som er langt mere omfattende end lovgivningen i Danmark og EU (REACH) og derfor et godt redskab til at sikre overholdelse af lovkrav for skadelig kemi i produkter.

Verdens førende mærkning for tekstiler og tekstillignende produkter (også halvfabrikata) der er undersøgt for sundheds- og miljøskadelige stoffer.

Miljøcertificeringer

Mange af vores profiltøjsleverandører vælger at tage yderligere miljøhensyn, og vi ser en stærkt stigende tendens til at vælge økologisk bomuld eller EU-blomsten til fremstilling af produkterne.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Global Organic Textile Standard (GOTS) certificeret bomuld er den internationale standard for økologisk produceret bomuld.

På bomuldsmarken

- Bomuldsbønder kan selv gemme bomuldsfrø og beslutte, hvad de vil dyrke.
- Der er sædskifte på markerne, som er med til at bevare kvaliteten af jorden.
- Økologisk bomuld dyrkes sammen med afgrøder, der brødføder bomuldsbønderne.
- Farlige sprøjtegift er forbudt i dyrkningen af økologisk bomuld. Det øger arbejdssikkerheden for bønderne.
- Energi- og vandforbruget er mindre.
- Dyrkningsmetoder binder CO₂ i jorden.
- Økologisk bomuldsdyrkning udleder op til 94 % mindre drivhusgas.

På fabrikken som laver tøjet

- Alle fabrikker bliver regelmæssigt kontrolleret i forhold til strenge sociale krav.
- Det betyder, at der ikke findes tvangs- eller børnearbejde.
- Med en GOTS godkendelse er farlige kemikalier forbudt, og alt spildevand bliver rensat.
- Det beskytter arbejderne og deres vandforsyning.
- Alle kemikalier skal leve op til strenge krav om giftighed og nedbrydelighed.

På din hud

- Godkendelsen dækker hele kæden fra marken til forbruger.
- Stoffer, der medfører allergi eller kræft, er ikke tilladt i GOTS reglerne.



EU-Blomsten

EU-Blomsten ser på hele produktets rejse. Målet med EU-Blomsten er at mindske den samlede miljøbelastning fra produktion og forbrug. Derfor ser miljømærket på hele produktets livscyklus, når det fastsætter de krav, som certificerede produkter skal leve op til. Det vil kort fortalt sige, at man ser på hele produktets rejse og de miljøproblemer, der opstår undervejs – til gavn for mennesker, miljø og for jordens ressourcer.

Netop det med at se på hele produktets liv er med til at adskille EU-Blomsten fra de fleste andre mærkningsordninger, der ofte ser på en enkelt fase i produktets liv. Fx ved at stille krav til, at råvarerne er dyrket på en bestemt måde.

EU-Blomsten gør det nemt at passe på miljøet.

EU-Blomsten er et officielt miljømærke

EU-Blomsten er det officielle europæiske miljømærke. At det er officielt betyder, at det har myndighedernes opbakning. EU-Blomsten blev etableret af EU-Kommissionen i 1992, og i Danmark bakker Miljøministeriet op om mærket.

EU-Blomsten og Svanemærket er de to eneste officielle miljømærker i Danmark – ligesom det røde Ø er det officielle danske mærke til fødevarer.



Eksempel på bæredygtighed fra en af vores "Preferred partnere"

Én af deres produktserier er OEKO-TEX® certificerede og tilbage i 2017, tog de et stort skridt i retning af mere ansvarlig bomuldsproduktion, da de opnåede EU Blomst certificering.

I 2020 lancerede de en ny serie af GOTS certificerede produkter i forlængelse af vores arbejde med ansvarlighed.

Leverandøren vil fortsat udvælge fokusområder, hvor de mener, at de kan spille en væsentlig rolle i at skabe produkter, der er designet til høj ydeevne og lang holdbarhed med omsorg for miljøet og opretholde den gode kvalitet i produkternes samlede levetid.

Et produkt, der holder i lang tid, er langt mere etisk og miljøvenligt end produkter, der kun holder kort tid.

SPUN DYED

Klimaændringer og vandmangel betyder fokus på nye miljøvenlige processer. Spun dyed er en miljøvenlig indfarvningsproces, der sparer meget vand, kemikalier og energi, sammenlignet med traditionel indfarvning.

I processen udføres indfarvningen ved at tilsætte farvepigmenterne i den flydende masse, inden fiberen spindes. Som et resultat bliver pigmenterne en integreret del af fiberen og giver enestående farveægtighed.

Sammenlignet med traditionel indfarvning bruger spun dyed: 85% mindre vand, 75% mindre kemikalier og 50% mindre energi.

Spun dyed teknologi er en af de bedste måder for at få nedsat den skadelig påvirkning af miljøet, og det er helt sikkert en del af fremtidens tekstilproduktion.

Genanvendte materialer

Mange af vores arbejdstøjs- samt outdoor- og sportleverandører vælger at anvende genanvendte materialer i deres produkter, og vi ser en tendens til at erstatte virgin polyester med genanvendt.



Genanvendt polyester

Den mest innovative fordel ved Reprave-fiber er dens bæredygtighed sammenlignet med traditionel ny polyesterfiber.

I modsætning til virgin polyester, som kræver brug af olieprodukter, er Reprave afhængig af input, der allerede er i forbrug. I stedet for at bidrage til yderligere efterspørgsel efter olieprodukter, der skader miljøet, genbruger Reprave polyethylenflasker, der tidligere blev produceret.

I denne forstand bruger Reprave fiber langt mindre energi og vand end traditionelle polyesterfremstillingsprocesser - faktisk har genbrugspolyester 32 % færre emissioner sammenlignet med ny polyester.

Ved at genbruge over 30 milliarder vandflasker for at lave Reprave har det sparet nok energi til at drive over 280.000 hjem i et år, give årligt drikkevand til 3,5 milliarder mennesker og eliminere CO₂-udledningen fra 1,8 milliarder tønder olie.

Miljøvaredeklaration

Vi kan, fra en af vores arbejdstøjsleverandører, levere en miljøvaredeklaration på en udvalgt produktserie.

EPD

En EPD (Environmental Product Declaration) eller miljøvaredeklaration, som det hedder på dansk, dokumenterer en byggevares miljømæssige egenskaber og udvikles iht. anerkendte europæiske og internationale standarder.

Grundlaget for en EPD er en såkaldt livscyklusvurdering - LCA (Life Cycle Assessment), hvor byggevarens miljøegenskaber kortlægges i hele dens livsforløb, det vil i princippet sige fra vugge til grav.

En EPD dokumenterer en række miljøpåvirkningskategorier (herunder global opvarmning, forsuring, næringssaltsbelastning m.fl.), men kvantificerer også forbrug af hhv. energiressourcer (bl.a. forbrug af hhv. vedvarende og ikke-vedvarende energiressourcer) samt affaldsstrømme (her f.eks. mængden af bortskaffet affald og materialer til energiidnyttelse eller genanvendelse).



Hvordan kommer informationen ud til vores samarbejdspartnere og forbrugeren?

Vi arbejder løbende på at forbedre og udvide vores produktinformation på vores digitale platforme, så det er nemt at navigere i de muligheder der findes, i arbejdet med at gøre en forskel, når det gælder indkøb af arbejdstøj, profiltøj, fodtøj og værnemidler.

Når vi taler om data på vandforbrug og CO2 forbrug i forbindelse med tekstilproduktion og produktets livscyklus, findes der endnu meget lidt data at arbejde med. Vi arbejder sammen med leverandører, som har højt kendskab til deres underleverandører, og som arbejder for at få data indsamlet.

Vi har forberedt vores kundeunivers med mulighed for at se disse data og vi forventer at det indenfor de næste år bliver muligt at levere disse data. Således vil en faktura ikke blot indeholde et totalbeløb, også et total vandforbrug og/eller CO2 forbrug.

FN Verdensmål nr. 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

8.5

Inden 2030 skal vi opnå, at alle mænd og kvinder har et produktivt og anstændigt job, hvor de får lige løn for lige arbejde. Dette gælder også for unge og for personer med handicap.

Det gør vi ved at:

- Sikre god trivsel og sikkerhed på vores arbejdsplads, bl.a. via APV'er og dialog i arbejdsmiljøudvalget
- Sikre lige løn for lige arbejde.
- Udvikle en klar og fyldig introduktion til nye medarbejdere.
- Sikre god uddannelse for alle medarbejdere: kompetenceudvikling for medarbejdere.
- Sikre et produktivt og anstændigt job for alle, fx jobrotation på lagrene, så der sikres variation i arbejdet og øget kendskabsgrad til alle funktioner.

Hos Orloff sikrer vi god trivsel på vores arbejdsplads, blandt andet ved gode arbejdsforhold, fleksibilitet og høj grad af medindflydelse. Vi måler trivsel via APV samt årlige medarbejder udviklingssamtaler. Den seneste APV er udført i 2021 og ligger tilgængelig for Orloff medarbejdere på vores Intranet(Sharepoint).



APV'en sikrer eksempelvis at der tages hensyn til medarbejdere med særlige ønsker til arbejdspladsindretningen.

Orloff har i de seneste år helt undgået arbejdsulykker.

Hos Orloff sikrer vi lige løn for lige arbejde.

Vi arbejder hos Orloff for en ensartet onboarding af vores nye medarbejdere.

Onboarding består af gennemgang af fælles vilkår, politikker samt personalegoder.

Derudover er onboarding i arbejdet tilpasset de arbejdsopgaver der ligger i den ansattes stilling.

En del af vores introduktion til systemer består af korte videoguides, som beskriver de enkelte områder med mundtlig forklaring samt teksten vejledning.

Vi ønsker at sikre god uddannelse for alle medarbejdere. Dette gør vi hos Orloff gennem kompetenceudvikling for medarbejdere, det kan bestå af interne såvel som eksterne kurser, fælles udviklingsseminarer eller mulighed for netværksdeltagelse.

Vi ønsker hos Orloff at sikre et produktivt og anstændigt job for alle. Det gør vi ved at inddrage medarbejderne i hvordan vi i fællesskab løser opgaverne bedst, således ønsker vi også at bidrage til udvikling, motivation og fastholdelse af medarbejderne.

8.6

Inden 2030 skal vi i betydelig grad nedbringe andelen af unge der hverken er i gang med arbejde, uddannelse eller træning.

Det gør vi ved at:

- Udvikle en elevpolitik og skubbe eleverne godt videre i erhvervslivet.
- Om muligt, tage flere elever ind og dermed også selv træne vores kommende folk.
- Sikre at vores elever får en god oplevelse af at være på arbejdsmarkedet.

Foruden elever har vi også en andel af medarbejdere som udgør praktikanter i arbejdsprøvning samt ansatte i fleksjob. Vi ønsker at Orloff skal være en mangfoldig arbejdsplads, hvor medarbejdere, som ønsker at gøre en forskel for virksomheden og sine kolleger, får mulighed for at udvikle sig og blive en del af et unikt fællesskab.

8.8

Vi skal beskytte arbejdstagerrettigheder og fremme sikre og stabile arbejdsmiljøer for alle arbejdere. Heriblandt migrantarbejdere, især kvinder, samt ansatte med løs tilknytning til arbejdsmarkedet.

Det gør vi ved at:

- Analysere udvalgte leverandører ift. medarbejderes arbejdsforhold og sikkerhed ud fra deres egen kommunikation, møder, tilgængeligt materiale og besøg på arbejdspladserne.
- Samarbejde med leverandører om arbejdsforhold, sikkerhed og lige løn for lige arbejde.



"Preferred partnere"

Vi har hos Orloff analyseret et udpluk af vores "Preferred partnere" og auditeret 2 af vores leverandørers producenter i hhv. Bangladesh og Kina.

Vores indtryk er at vores leverandører tager et stort ansvar i de områder de får produceret. Nogle af vores leverandører ejer også selv fabrikkerne, hvor de producerer.

I forhold til arbejdsmiljø er fra produkternes certificeringer, som nævnt tidligere også taget hensyn til omgivelserne og produktion og i det hele taget produktets fødekæde.

Derudover ser vi også at vores leverandører sikrer at de fabrikker de samarbejder med eller ejer lever op til Amfori BSCI. For virksomheder i dag er det lige så vigtigt at gøre godt for mennesker og planeten som omsætning.

Kunder, interessenter og NGO'er kræver, at virksomhederne opererer på en måde, der er etisk, gennemsigtig og bæredygtig.

Amfori BSCI

Amfori BSCI er en sammenslutning af 2.400+ virksomheder, der har formuleret et sæt af fælles etiske spilleregler for indkøb og produktion i lande uden for EU. Det vil sige produktion, hvor der ikke foregår børnearbejde, tvangsarbejde eller nogen form for diskrimination.

Garanti for at de ansattes arbejdsmiljø er sikkert samt rimelige løn- og arbejdstidsvilkår. Reglerne tager også omfattende hensyn til miljøet.



FN Verdensmål nr. 12: Ansvarligt produktion og forbrug



12.2

Inden 2030 skal vi nå frem til at bruge og håndtere naturressourcer bæredygtigt. Det gør vi ved at:

- Styrke digitalisering som middel til ressourcebesparelse og forebyggelse af fejl, fx gennem digitale fakturaer og følgesedler, samt implementering af digitale arbejdsgange.
- Begrænse vores egen belastning af klimaet ved fx at udskifte til elbiler efterhånden, som el-bilerne kan opfylde vores behov.
- Arbejde for at vores leverandører har en bæredygtig politik på transportområdet.
- Udvikle ressourcebesparende pakkedistribution, fx ved at:

Samle flere produkter til vores kunder ad gangen og give kunderne valget, selvom leveringstiden bliver længere.
Benytte kundens egen leveringscentral, hvis de har en sådan.
Bruge indpakningsmateriale der er valgt med hensyntagen til bæredygtighed.

- Finde den rigtige emballage til det rigtige formål.
- Motivere vores leverandører til at arbejde med materialevalg og bæredygtighed.

- Samarbejde med vores leverandører fx om:

Genanvendelighed, at undgå plast, spare på vand m.m.
Anvendelse og genanvendelse af emballage

Digitalisering

Hos Orloff arbejder vi målrettet med at styrke vores digitalisering og implementere digitale arbejdsgange.

Vi er bevidste om at det er en rejse uden ende, da de digitale muligheder hele tiden ændrer og udvikler sig. De digitale redskaber skal hele tiden spejle sig i de krav som vores omverden stiller.

Hos Orloff ønsker vi at være på forkant med de krav, som også vores samarbejdspartnere stiller.

Grønne firmabiler

Vi er påbegyndt at udskifte vores firmabiler til el, hvilket allerede kan ses i vores CO2 regnskab.

Vores forventning er hele vores bilflåde er udskiftet med grønne alternativer inden 2030.

Så langt er vi



12.2

Vores bilflåde består i 2022 af 15 biler, heraf udgør grønne biler 3 stk.



Ressourcebesparende pakkedistribution

Vi ved at arbejdstøjet og i særdeleshed sikkerhedsbeklædningen er vigtig at få frem til brugeren, for at kunne udføre et arbejde. Vi ved også at der er tilfælde, hvor det er muligt at samle ordrer (og derved øge leveringstiden), for i stedet at optimere og reducere CO2 ved transport i vores distribution.

Vi har i denne sammenhæng igangsat udvikling af et digitalt værktøj, som skal hjælpe os med at automatisere, processen med at samle ordrer til de af vores kunder, som vil samarbejde om færre leverancer for at mindske transport og dermed CO2. Vi benytter også vores kunders egen leveringscentral for at samle pakker og mindske små leverancer til mange lokationer for derved at reducere transport.

Emballage

Hos Orloff har vi i mange år genanvendt de papkasser vi får fra vores leverandører. Det betyder at vi anvender et minimum af ny emballage når det gælder pap.

Vi sikrer også at vores emballage leverandører anvender 100% genanvendte materialer uanset om det gælder pap eller forsendelsesposer af plast.

12.4

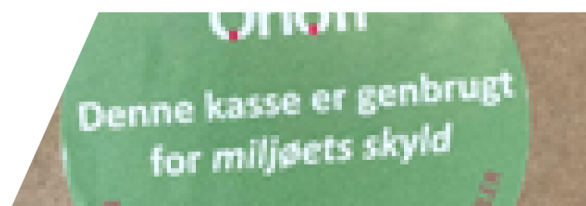
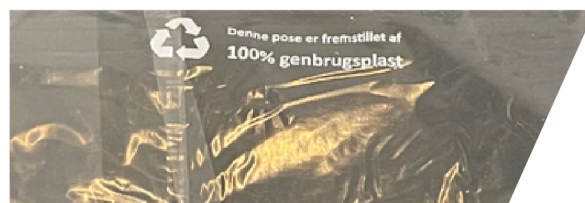
Inden 2030 skal vi nå frem til at håndtere alle kemikalier og spildprodukter på en miljømæssigt fornuftig måde, i hele deres livscyklus.

Udslippet af disse stoffer til luften, vandet og jorden skal nedbringes i betydelig grad, for at minimere skaderne på menneskers helbred og miljøet.

Dette skal ske i overensstemmelse med internationalt vedtagne rammebestemmelser.

Det gør vi ved at:

- Sikre at vores rengøringsmidler, taps og sulfo som minimum er svanemærkede.
- Lade anvendelse af kemikalier og spildprodukter i produktion og operation indgå i vores dialog om bæredygtighed med leverandørerne.



Forbrugsvarer

Hos Orloff indkøbes forbrugsvarer med omtanke. Vi køber svanemærkede varer når det gælder rengøringsmidler, sæber, toiletpapir, papir, blokke mv.

IT & mobiltelefoner

En stor andel af vores indkøbte IT-udstyr samt mobiltelefoner er købt i brugt stand. Vi sikrer at alt udstyr indkøbes centralt og med øje for behov og fornuftig brug frem for forbrug.

Vi sikrer naturligvis også at bortskaffelse af udtjent udstyr samt kemikalieaffald mv. foregår iht. de kommunale indsamlingsordninger.



Indkøb foretaget i 2022 er 80% af IT udstyret genanvendt



12.5

Inden 2030 skal vi nedbringe affaldsmængden betydeligt, gennem forebyggelse, reduktion, genbrug og genanvendelse.

Det gør vi ved at:

- Sortere plast, pap, miljøaffald, madaffald samt restaffald i alle afdelinger.
- Måle løbende på mængden af vores restaffald og arbejde for at bringe den ned.
- Samarbejde med leverandører om mindre brug af emballage, fx ved at pakke flere enheder sammen og brug af færre nåle samtidigt med, at kvaliteten holdes.
- Undersøge vores leverandører og markedet for "Preferred partners", der gør en indsats for miljø, genanvendelse af materialer, tage tøjet tilbage m.m.
- Udvikle et program for at tage brugt tøj tilbage fra kunderne enten til leverandøren eller finde en virksomhed, der kan tage det ind til genanvendelse.

Affaldssortering

Hos Orloff har vi sorteret vores affald i mange år.

Pr. 1. januar 2023 sorterer vi alt vores affald i hhv. plast, pap, glas, metal, miljøaffald, madaffald samt restaffald i alle afdelinger og sikrer korrekt bortskaffelse, således bidrager vi til bedst mulig genanvendelse af affaldet.



Genbrug og genanvendelse af tekstiler

I 2022 lancerede vi et program, hvor vi hos Orloff i samarbejde med vores kunder indsamler brugt arbejdstøj til genbrug eller genanvendelse.

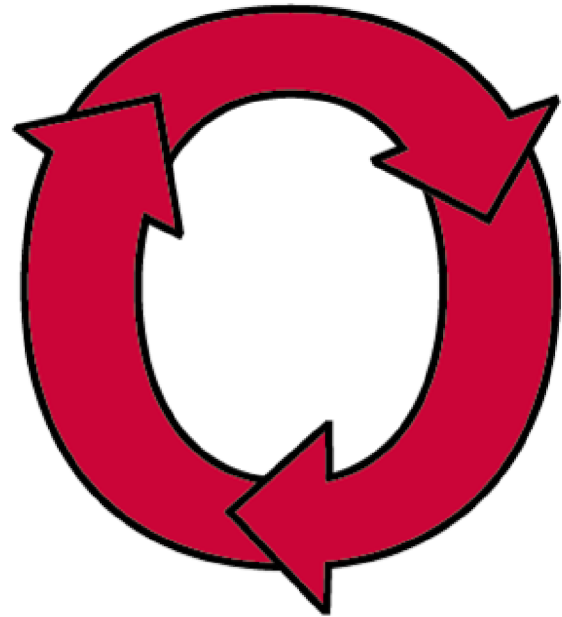
De kunder som ønsker at deltage i programmet, indgår en kontrakt med Orloff, hvori der er aftalt hvordan det brugte tøj skal håndteres – om det skal genbruges (med virksomhedslogo) eller genanvendes (uden virksomhedslogo).

Orloff har indgået et samarbejde med en samarbejdspartner og garanterer:

- Komplet genvinding (kombineret gensalg/genvinding)
- Sikkerhed for at logo, navne eller lignende fjernes
- Certificeret proces udført i EU
- Fuld sporbarhed fra start til slut

Vi sikrer genanvendelse af det brugte arbejdstøj gennem samarbejde med Europas nyeste og mest avancerede tekstilsortering, med 30 års erfaring i tekstilsortering.

Vi kvitterer for modtagelsen, hvor mange kg det indleverede tøj udgør, og fra tøjet opsamles i en af vores afdelinger til genanvendelsesprocessen, kan vi levere dokumentation for genanvendelse med komplet sporbarhed for hele processen.



12.6

Vi skal opfordre virksomheder til at arbejde bæredygtigt. Dette gælder især for de store og multinationale virksomheder. Samtidig skal virksomhederne opfordres til at indarbejde bæredygtighedsinformation i deres årsrapporter.

Det gør vi ved at:

- Opstille håndgribelige mål for bæredygtighed og følge op på dem.
- Oplyse vores medarbejdere om, hvordan vi arbejder med bæredygtighed og involvere dem i processen.
- Oplyse omverdenen om verdensmål og hvad, vi gør for dem.
- Udvikle et program til at rådgive vores kunder ud fra vores leverandørers bæredygtighed, og give dem muligheden for at vælge.

12.7

Vi skal fremme bæredygtigt offentligt indkøb, i overensstemmelse med nationale politiske beslutninger og prioriteter. Det gør vi ved at:

- Rådgive offentlige indkøbere på bæredygtighed indenfor arbejdstøj.

Vi har hos Orloff et dedikeret udbudsteam som igennem udbudsarbejde sørger for at rådgive og præsentere de bæredygtige muligheder og tiltag, som vi hos Orloff kan tilbyde.

I forhold til bæredygtighed ser vi en positiv udvikling i de krav som stilles fra de offentlige indkøb, og vi ønsker at bidrage til og tilpasse os de krav vores omverden stiller os.

Vi vil overfor vores kunder informere via nyhedsbreve, på vores hjemmeside samt i kundeuniverset om hvordan alle kan være med til at gøre en forskel for vores samfund og bæredygtigheden. Vi vil med vores ambitioner og mål være med til at inspirere og påvirke vores interessenter. Derudover vil vi udvikle digitale værktøjer som ligeledes skal bidrage til større gennemsigtighed blandt de produkter og muligheder der er for vejen til et mere bæredygtigt valg.

Miljøregnskab

Vi har hos Orloff lagt en baseline for vores miljøregnskab der starter i 2021.

Vores mål løber til 2030 sammen med de verdensmål vi bestræber os på at arbejde med.

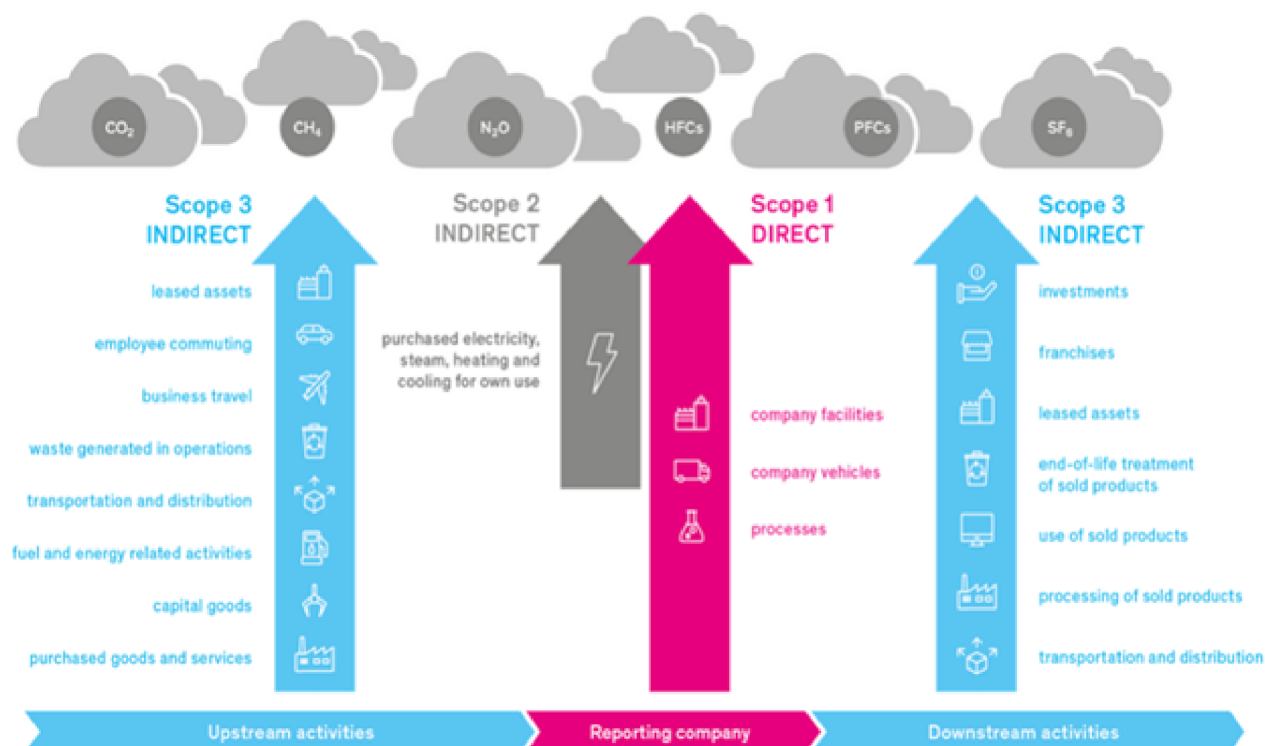
Vi udvikler løbende på at udvikle og forbedre vores tiltag i bestræbelsen på at "holde orden i eget hus" og definerer klare målepunkter for vores bæredygtige indsats.

Vigtigt for os er det at bidrage til den totale forandring i verden.

Vores miljøregnskab er udarbejdet ud fra de ressourcer vi kan måle, som vores egen organisation forbruger.

Som nævnt tidligere er datagrundlaget til at afdække de produkter vi sælger i Scope 3 endnu ikke tilstede.





Figur 1 Scopes illustration

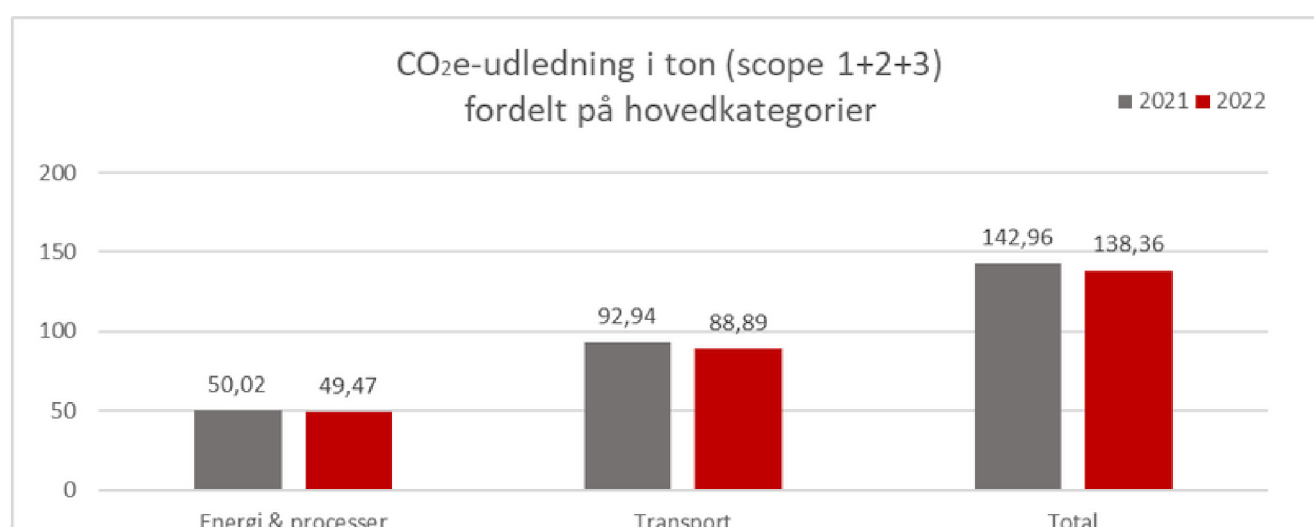
Scope	Miljøbelastningsområde	Udviklingsplan
Scope 1	Firmabiler	Målet er at vores bilflåde består af grønne alternativer inden 2030
Scope 2	Electricitet Fjernvarme	Målet er at investere i grøn energi og sikre en CO ₂ neutral virksomhed i Scope 1 og 2 inden 2030

Tabel 1 hovedkategorier i miljøregnskab 2021-2022

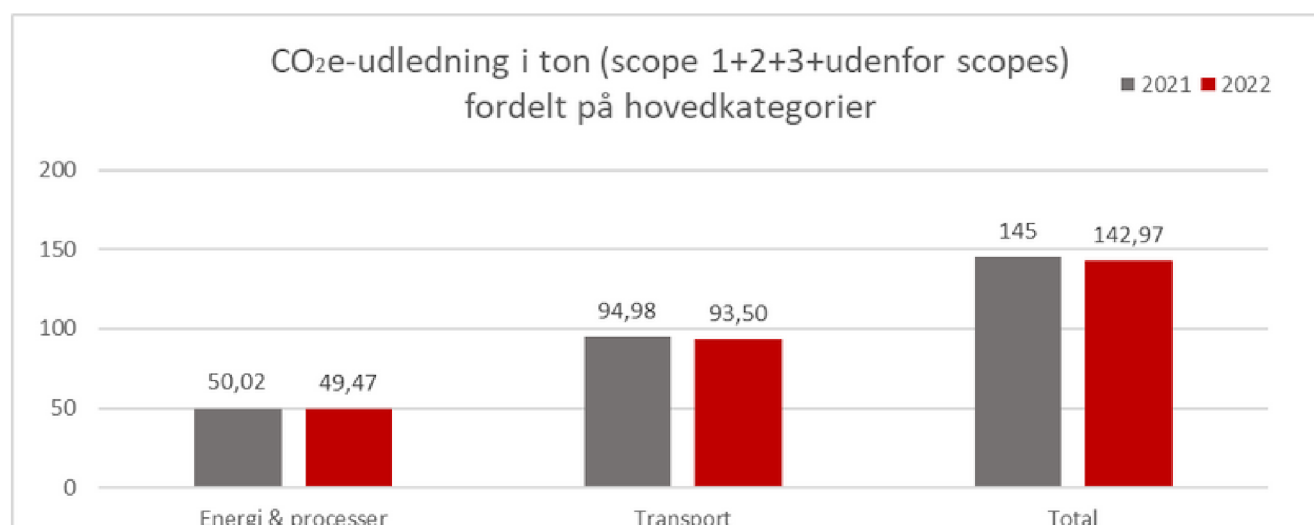
CO2 hovedresultater 2021-2022

Virksomhedens samlede CO₂e-udledning er angivet i figur 2. og Figur 3. CO₂e-udledningen er angivet i ton CO₂-ækvivalenter, og figuren viser udledningen fordelt på de forskellige hovedkategorier.

Bemærk, at udenfor scopes (Figur 2) ikke medregnes i klimaafttrykket ifølge GHG-protokollen, men kan oplyses særskilt.

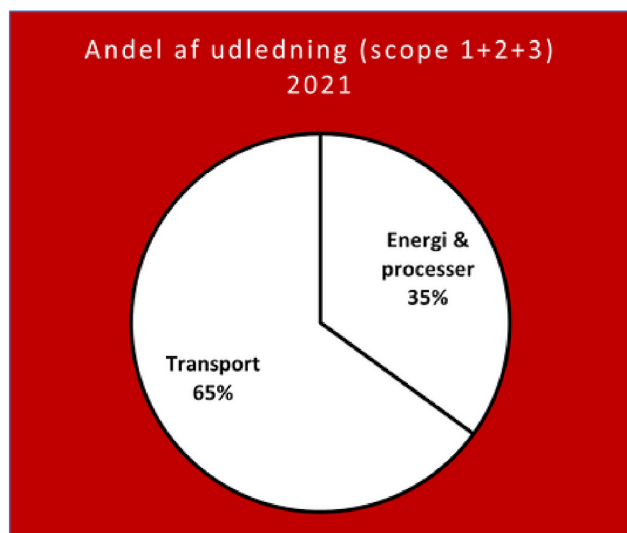


Figur 2

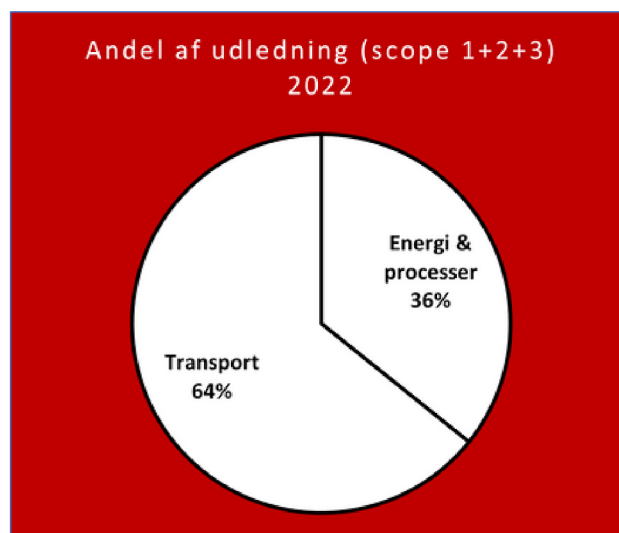


Figur 3

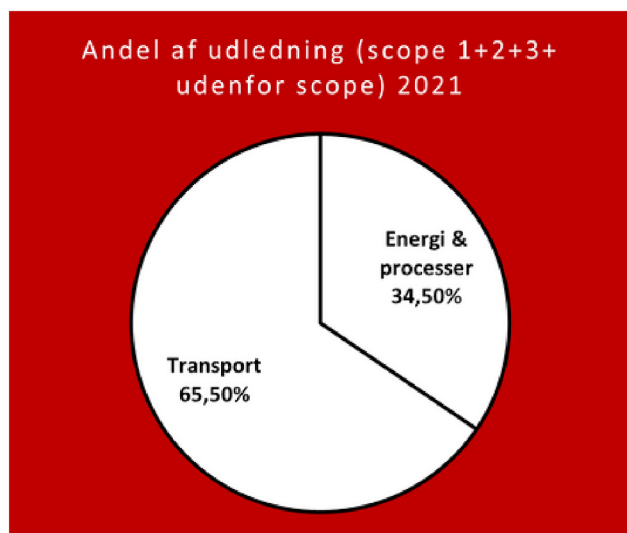
Fordelingen af CO2 forbruget i hovedkategorierne ses herunder:



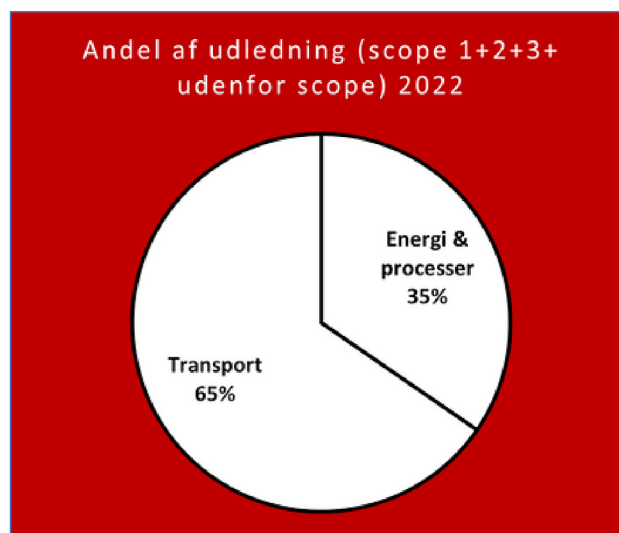
Figur 4 Andel af udledning
(scope 1+2+3) 2021



Figur 5 Andel af udledning
(scope 1+2+3) 2022



Figur 6 Andel af udledning
(scope 1+2+3+ udenfor scope)
2021



Figur 7 Andel af udledning
(scope 1+2+3+ udenfor scope)
2022

Udenfor scopes resultater

CO2 forbrug udenfor scope udgøres af biogen CO2 udledning fra forbrænding af biobrændsel. Dette gælder også evt. undgåede udledninger som fx undgået produktion af nye materialer ved at sende affald til genanvendelse. Jf. GHG-protokollen medregnes disse udledninger ikke under scope 1, 2, og 3 og indgår derfor ikke i totalen.

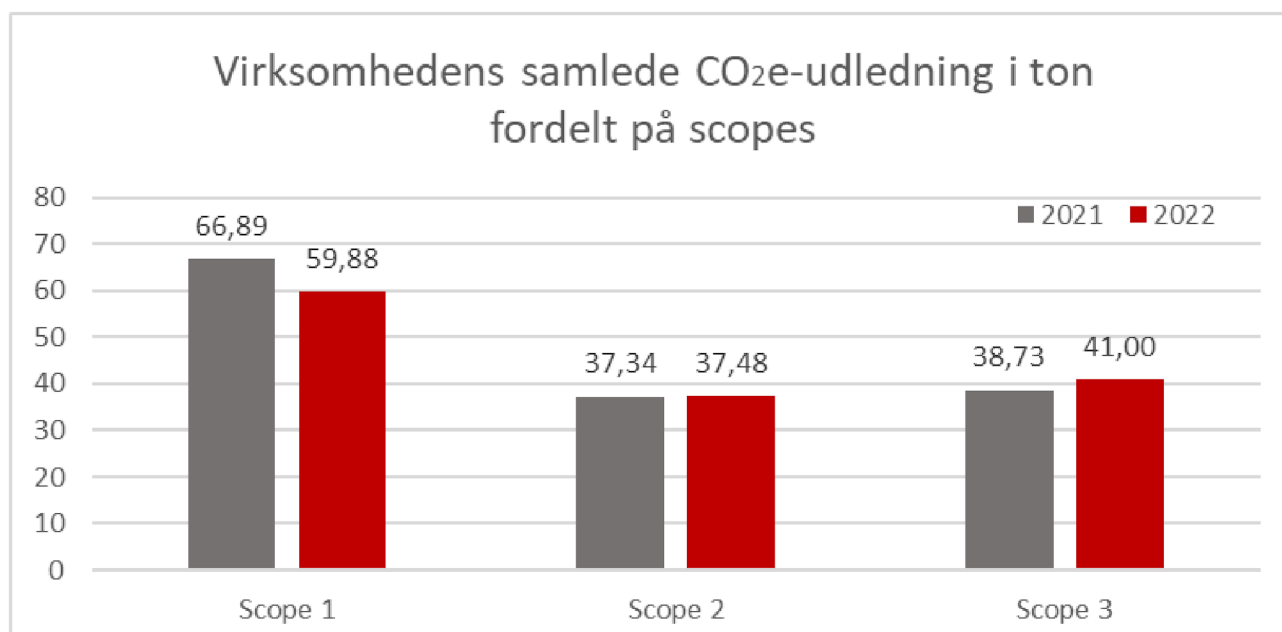
Tabel 2: Oversigt over virksomhedens samlede CO₂e-udledninger udenfor scopes

	2021	2022	2021	2022
Scope	Ton CO ₂ e		Andel af udledning	
Udenfor scopes	2,04	4,61	1,40%	3,3%

Tabel 2 Oversigt over virksomhedens samlede CO₂e-udledninger udenfor scopes

Hovedresultat 2021-2022 (GHG)

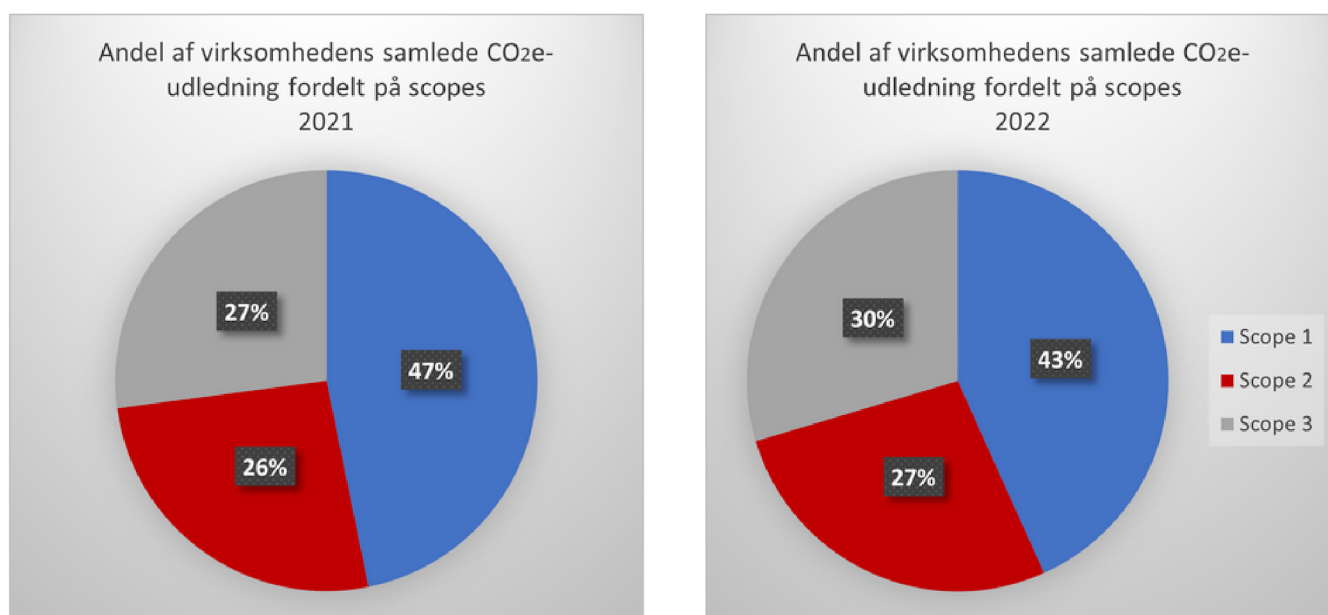
Virksomhedens samlede CO₂e-udledning er angivet i figur 8 som angiver virksomhedens absolutte udledning i ton CO₂-ækvivalenter fordelt på scope 1, 2, og 3. jf. GHG-protokollen. Udledningen udenfor scopes medregnes ikke jf. GHG-protokollen og indgår derfor ikke i totalen.



Figur 8 Virksomhedens absolutte udledning i ton CO₂-ækvivalenter fordelt på scope 1, 2, og 3. jf. GHG-protokollen

Opsummering af Orloffs beregnede CO₂e-udledning

Figur 9 viser den procentuelle fordeling af CO₂e-udledningen fordelt på scope 1, 2 og 3.



Figur 9

Nøgletal

Denne tabel viser beregninger af nøgletal for hhv. antal ansatte i virksomheden, omsætning og areal.

Nøgletalsberegninger	Ton CO ₂ e 2021	Ton CO ₂ e 2022
CO ₂ e pr. ansat	2,42	2,05
CO ₂ e pr. mio. kr. omsætning	1	0,91
CO ₂ e pr. m ²	0,03	0,03

Tabel 3 Nøgletalsberegninger

At købe bæredygtigt tøj er vigtigt for hver fjerde dansker

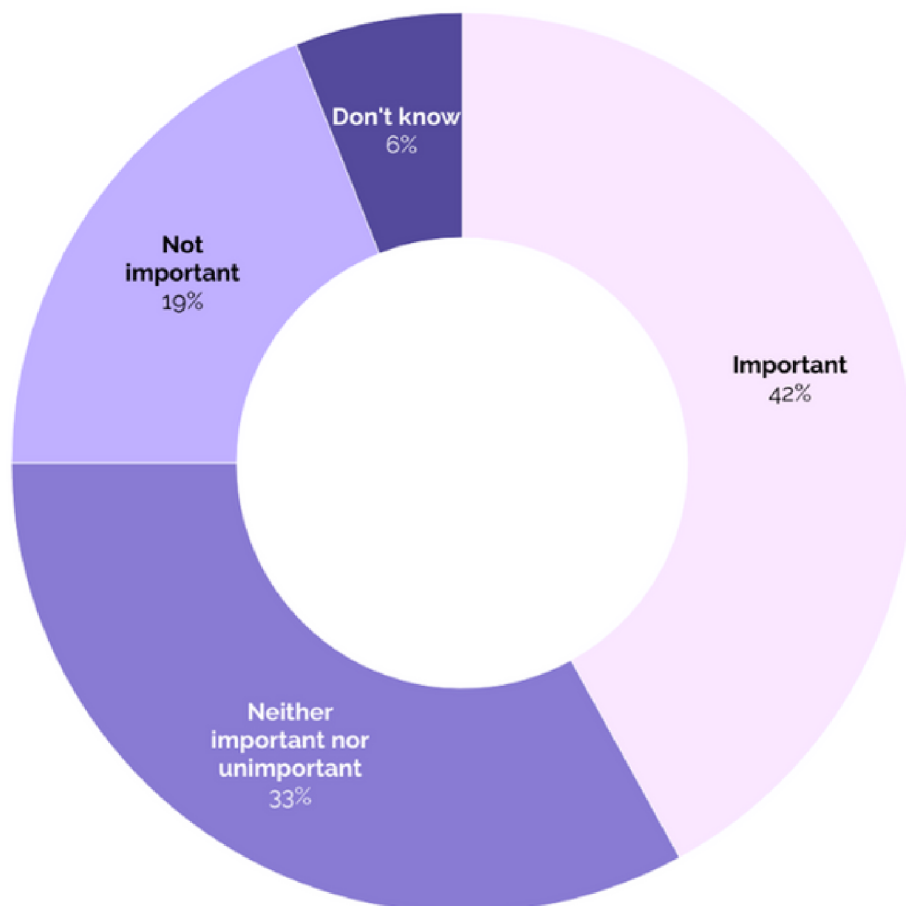
YouGov undersøger i sin nye rapport 'European Fashion Report 2021' mere end 11.000 menneskers syn på bæredygtig mode - på tværs af 10 forskellige lande.

Modeindustrien kommer ifølge den nye European Fashion Report 2021 ind på en 8. plads i rækken af de sektorer, hvor bæredygtighed er vigtigst for forbrugerne. 42% af forbrugerne fra 10 europæiske lande angiver, at det er vigtigt for dem at købe etisk og bæredygtigt produceret tøj. I Danmark er 24% enige i dette udsagn, en del under det europæiske gennemsnit. Flest italienere (60%) og spaniere (56%) er enige i udsagnet, mens færrest danskere og nordmænd (24%) er enige i udsagnet.

Buying ethical and sustainable clothes

How important is it for you to buy ethical and sustainable clothes?

% of adults from 10 European countries (n=11 483)

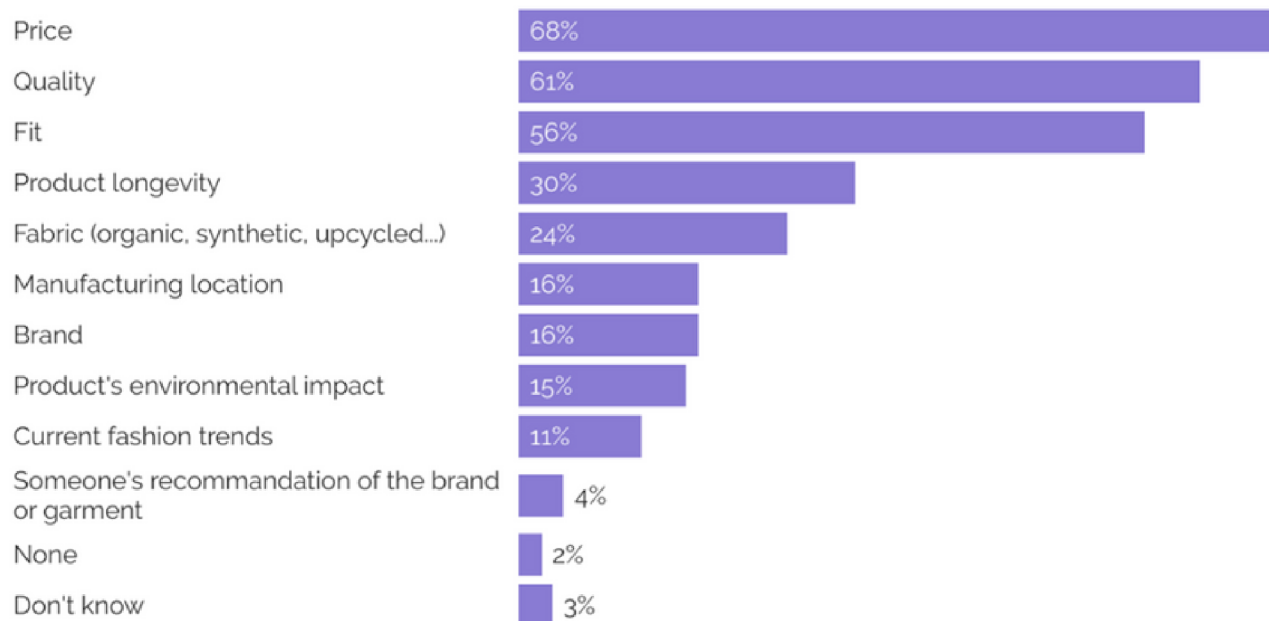


Hvad lægger forbrugerne vægt på, når de køber tøj?

Criteria when buying clothes

What are your criteria(s) when you buy clothes?

% of adults from 10 European countries (n=11 483)



YouGov

September 2021

Kilde: At købe bæredygtigt tøj er vigtigt for hver fjerde dansker | YouGov Denmark (ritzau.dk)

Orloff

**Denne rapport er trykt på
genanvendt papir**